

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ФІНАНСІВ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Інженерного навчально-
наукового інституту ЗНУ



Метеленко
(підпис)

Н.Г. Метеленко
(ініціали та прізвище)

« 26 » *серпня* 2021 р.

**ВСТУП ЗА ФАХОМ «ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки бакалавра
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальність **051 Економіка**
освітньо-професійна програма «**Інформаційна економіка**»

Укладач Глущевський В.В., доктор економічних наук, доцент, професор кафедри
інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри інформаційної
економіки, підприємництва та фінансів
Протокол № 1 від "17" *серпня* 2021 р.
Завідувач кафедри

Глущевський
(підпис)

В.В. Глущевський
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
Інженерного навчально-наукового
інституту ЗНУ
Протокол № 2 від "26" *серпня* 2021 р.
Голова науково-методичної ради ІННІ ЗНУ

Шарапова
(підпис)

Т.А. Шарапова
(ініціали, прізвище)

Погоджено
з навчально-методичним відділом

Михайленко
(підпис)

О.В. Михайленко
(ініціали, прізвище)

2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки	Кількість кредитів – 3	Обов'язкова	
Спеціальність: 051 Економіка	Загальна кількість годин – 90	Цикл дисциплін: Професійної підготовки освітньої програми	
		Семестр:	
Освітньо-професійна програма: Інформаційна економіка	Змістових модулів – 2	1-й	1-й
		Лекції	
		14 год.	4 год.
		Лабораторні	
		14 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		62 год.	82 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 4	Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Вступ за фахом «Інформаційна економіка» є ознайомлення студентів-першокурсників із системою принципів нової парадигми освіти, створення організаційної та комунікаційної основи щодо подальшого системного формування у них сучасного економічного мислення, спеціальних теоретичних знань і практичних навичок з інформатизації економічних та управлінських процесів для задоволення потреб економічних агентів у нових інформаційних продуктах, послугах і цифрових сервісах.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Вступ за фахом «Інформаційна економіка» є такі:

– усвідомити принципи організації освітнього процесу щодо підготовки здобувачів у Запорізькому національному університеті, зокрема за освітньою програмою «Інформаційна економіка», а саме: взаємоповага між студентом і викладачем через інтерактивне спілкування; адаптація освітнього процесу в університеті до вимог ринку праці; участь стейкхолдерів у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;

– ознайомитися з фундаментальними складовими компетентнісної скриньки здобувача після опанування ним навчального плану підготовки

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Інформаційна економіка»;

– продемонструвати актуальність потреб у різних економічних агентів як потенційних клієнтів і замовників інформаційних продуктів і послуг щодо створення проєктів з розробки цифрових сервісів і керування їхніми інформаційними потоками на базі реальних кейсів від стейкхолдерів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання (знання, уміння тощо) та компетентності:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. – ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. – ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. – ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. – ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. – ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії. – ЗК 13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – СК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. – СК 7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. – СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. – СК 15. Розуміння принципів, функцій і домінант інформаційної економіки як особливої та самостійної парадигми світового економічного світогляду. 	<p>Методи:</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).</p> <p>Словесні методи (лекція, демонстрація, пояснення, робота з інформаційними джерелами).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, кейси, гостьові майстер-класи).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).</p> <p>Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).</p> <p>Дослідницький (самостійна робота, проєкти, публічний виступ, сторітеллінг).</p>

1	2
<p>– СК 16. Здатність усвідомлювати цінності та концепти інформаційної культури сучасного цифрового суспільства (окремих людей, підприємств, організацій, установ), поширювати цифрові технології у сфері матеріального і нематеріального виробництва, виявляти ініціативу та підприємливість.</p>	
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>– ПРН 1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.</p> <p>– ПРН 2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.</p> <p>– ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>– ПРН 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.</p> <p>– ПРН 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>– ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>– ПРН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>– ПРН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.</p> <p>– ПРН 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>– ПРН 24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.</p> <p>– ПРН 26. Усвідомлювати потреби клієнтів і замовників інформаційних продуктів і послуг, створювати проекти з розробки цифрових сервісів і керувати їхніми інформаційними потоками.</p> <p>– ПРН 27. Проектувати та адмініструвати банки даних і сховища даних, перетворювати дані та знання про предметну сферу в інформаційні ресурси економічних агентів, управляти цифровим простором на базі алгоритмів машинного навчання та інтелектуального аналізу даних.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований, ситуаційно-практичний, «зворотного зв'язку» із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій).</p> <p>Контрольні заходи:</p> <p>– теоретичні завдання – реферат, есе, прилюдний виступ;</p> <p>– практичне завдання – лабораторний практикум з проблемно-орієнтованих кейсів;</p> <p>– екзамен.</p>

Міждисциплінарні зв'язки. Курс «Вступ за фахом «Інформаційна економіка» є базовим і закладає теоретичні та практичні основи для наступного ефективного опанування програмними результатами навчання з дисциплін фахової економічної та управлінської підготовки, зокрема «Економіка підприємства», «Управлінська діяльність підприємства», «Фінанси», для підсилення системних аналітичних та ІТ компетентностей при вивченні, зокрема таких дисциплін як «Інформаційна безпека та захист інформації», «Методи та моделі штучного інтелекту», а також дисциплін за вибором у межах спеціальності 051 Економіка та освітньо-професійної програми «Інформаційна економіка».

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сучасні виклики вищої освіти: інноваційні тренди у підготовці здобувачів.

Українська економічна вища освіта ХХ–ХХІ століття. «Міністерська модель» освітніх реформ в Україні (модель «As-Is» - «Як-Є»). Система принципів нової парадигми освіти: модель «As-To-Be» (модель «Як-Має-Бути»). Інформаційна парадигма в сучасній економічній освіті, інформаційно–комунікаційні технології, інтернетизація сфер людської діяльності, інформаційні ресурси. Інноваційність освітньо–професійної програми «Інформаційна економіка» підготовки здобувачів зі спеціальності 051 Економіка: базові компетентності, міждисциплінарна освіта, професійні навички, «формула успіху» та перспективи працевлаштування.

Змістовий модуль 2. Практичні кейси від стейкхолдерів.

Практичні кейси від Центру управління інформаційними технологіями: «Запорізька Муніципальна Інтегрована Система Обробки Інформації: муніципальна модель «Комфортне місто»; «Smart City Zaporizhzhia: City of the Future»; «Моделювання стратегії «Цифрова стратегія міста 2021-2023рр». Практичний кейс від Метінвест: «Як зробити кар'єру на підприємстві та які механізми утримання й залучення нових фахівців». Практичний кейс від project–менеджера ІТ-компанії: «Навчання протягом життя для успішної кар'єри».

4. Структура навчальної дисципліни

№ змістового модуля	Усього годин	Аудиторні (контактні) види занять, год.						Самостійна робота, год.		Система накопичення балів (максимальний бал)		
		Усього		Лекційні		Лабораторні						
		форма навчання										ТЗ*
о/д	з/дист	о/д	з/дист	о/д	з/дист	о/д	з/дист	о/д	з/дист			
1	30	12	4	6	2	6	2	18	26	15	15	30
2	30	16	4	8	2	8	2	14	26	15	15	30
Усього:	60	28	8	14	4	14	4	32	52	30	30	60
**ПСК - екзамен	30							30	30	20	20	40
Загалом:	90	28	8					62	82	50	50	100

*ТЗ, ПЗ - відповідно теоретичні та практичні завдання; **ПСК - підсумковий семестровий контроль

5. Теми лекційних занять (*ЗМ - змістовий модуль)

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	Інформаційна парадигма сучасної економічної освіти	2	0,5
	Інсайти інформаційної економіки	2	0,5
	Місце і роль методу моделювання та інформаційно-комунікаційних технологій у підготовці сучасного економіста	2	1
2	Digital Strategy v 2.0: «Комфортне місто»	2	0,5
	«Розумне» місто – погляд у найближче майбутнє: концепція «Smart City Zaporizhzhia»	2	0,5
	Як зробити кар'єру на підприємстві	2	0,5
	Навчання протягом життя: формула професійного успіху	2	0,5
Разом:		14	4

6. Теми практичних (лабораторних) занять (*ЗМ - змістовий модуль)

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	Освітні моделі в Україні: «As-Is» – «Як-Є» та «As-To-Be» – «Як-Має-Бути»	2	1
	Інсайти освітньої програми «Інформаційна економіка»	4	1
2	Об'єктна модель «Цифрова стратегія розвитку міста Запоріжжя»	4	1
	Аналіз сучасних трендів ринку праці: «Мій професійний профіль через 5 років»	4	1
Разом:		14	4

7. Види і зміст поточних контрольних заходів (*ЗМ - змістовий модуль)

№ ЗМ	Поточні контрольні заходи (ПКЗ)		Критерії оцінювання	Усього балів
	вид ПКЗ	зміст ПКЗ		
1	2	3	4	5
1	*ТЗ №1 Реферат	<i>Питання для підготовки:</i> передбачається виконання індивідуального завдання на задану тематику: цифрова трансформація економічних процесів як об'єкт вивчення в інформаційній економіці; інформаційно-комунікаційні технології: поняття, суть, приклади застосування; ключові інсайти інформаційної економіки: цінність інформаційних ресурсів, інформаційно-економічний простір, інформаційні продукти.	Реферат оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, структурованості та логічності змісту, актуальності опрацьованих інформаційних джерел, використання професійної аргументації для обґрунтування проблем предметної області та способів (напрямків) їх вирішення, наявності змістовних висновків та ілюстративних прикладів: – низький рівень - 0 балів (не зараховано); – достатній рівень – 9-15 балів (зараховано).	15
	*ПЗ 1 ЛР	ПЗ №1 у формі лабораторної роботи (ЛР) містить індивідуальне завдання, що передбачає створення story line доповіді на тематику реферату; виготовлення інформаційного продукту з використанням спеціальних програмних інструментів для створення презентацій (Canva, Google Презентації, Prezi, Piktchart, PowerPoint або інші). Вимоги до виконання та оформлення ЛР**.	ПЗ №1 оцінюється комплексно. Бальна оцінка за доповідь залежить від ступеня структурованості проблематики, змістовності та логічності story line презентації, чіткості сформульованих меседжів, якості сформованих story board, лаконічності та інформативності слайдів, ораторської майстерності доповідача, ефектності проведеного ним сторітеллінгу та ефективності фідбеку від аудиторії. – низький рівень - 0 балів (не зараховано); – достатній рівень - 9-15 балів (зараховано).	15
Усього за ЗМ 1	2			30

1	2	3	4	5
2	ТЗ №2 Есе	Питання для підготовки: передбачається виконання індивідуального завдання з написання есе на задану тематику: топ 5 перспективних професій в умовах Industry 4.0, стартовий набір soft і hard skills аналітика, професійний шлях у велику компанію, корисні лайфхаки від успішних і затребуваних фахівців, компетентнісна модель «Мій професійний профіль».	Аргументоване есе проводиться з метою стимулювання системного, абстрактного, критичного та креативного мислення у студентів і втілюється у текст-роздум на задану тематику щодо власного вибору напрямку здобуття вищої освіти та бачення перспектив працевлаштування після закінчення навчання за освітньою програмою «Інформаційна економіка». Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності есе, наявності змістовних висновків та ілюстративних прикладів: – низький рівень - 0 балів (не зараховано); – достатній рівень – 9-15 балів (зараховано).	15
2	ПЗ 2 ЛР	ПЗ №2 у формі ЛР містить індивідуальне завдання, що передбачає: створення story line доповіді на тематику есе; виготовлення інформаційного продукту з використанням спеціальних програмних інструментів для створення презентацій (Canva, Google Презентації, Prezi, Piktochart, PowerPoint або інші). Вимоги до виконання та оформлення ЛР**.	ПЗ №2 оцінюється комплексно. Бальна оцінка за доповідь залежить від ступеня структурованості проблематики, змістовності та логічності story line презентації, чіткості сформульованих меседжів, якості сформованих story board, лаконічності та інформативності слайдів, ораторської майстерності доповідача, ефектності проведеного ним сторітеллінгу та ефективності фідбеку від аудиторії. – низький рівень - 0 балів (не зараховано); – достатній рівень - 9-15 балів (зараховано).	15
Усього за ЗМ 2	2			30
Усього за ЗМ 1-2	4			60

*ТЗ, ПЗ - відповідно теоретичне та практичне завдання;

** - методичний матеріал, необхідний для виконання лабораторного практикуму завантажено у системі Moodle ЗНУ за посиланням: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13064>

8. Підсумковий семестровий контроль (*ЗМ - змістовий модуль)

Форма	Підсумкові контрольні заходи (ПСКЗ)	Критерії оцінювання	Усього балів
Іспит	Теоретичне завдання представлено у форматі письмової відповіді на одне питання з переліку тематичних питань, включених до ЗМ 1-2.	Завдання оцінюється з урахуванням правильності та повноти відповіді на питання білету, логічної та економічної обґрунтованості висновків тощо.	20
	Практичне завдання передбачає демонстрацію навичок щодо опанування на базовому рівні одним із спеціальних програмних інструментів для створення презентацій: алгоритми та схеми відповідно до завдання білету оформлюються письмово; практичні навички демонструються під час відповіді екзаменатору на навчальному прикладі.	Завдання оцінюється комплексно з урахуванням раціональності методу розв'язування завдання білету, структурованості й логічності розроблених відповідних схеми чи алгоритму, а також рівня володіння здобувачем функціональним інструментарієм конструктора презентацій.	20
Усього за ПСКЗ	Примітка: У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у форматі індивідуальної дистанційної презентації на платформі Zoot; на екзамен можуть запрошуватись стейкхолдери, які беруть участь в обговоренні та оцінюванні екзаменаційної роботи студента. ПСКЗ вважається складеним, якщо студент набрав від 15 до 40 балів.		40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Маслов А.О. Інформаційна економіка: становлення структура та теоретичне осмислення : монографія. 2-ге вид., випр. і доп. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2016. 512 с. URL: <https://bit.ly/3VftMbl>.
2. Освітньо-професійна програма «Інформаційна економіка» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Запоріжжя: ЗНУ, 2021. 19 с. URL: <https://www.znu.edu.ua/ukr/pk/4362/4743/4745>.
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция: Top Business Awards. «Эксмо», 2016. 138 с. URL: <https://bit.ly/3rIKrAY>.

Додаткова:

1. Глушевський В., Січкоріз А., Шепелева Г. Інформаційна економіка та вища освіта: місце і роль Data Science у підготовці майбутніх фахівців з аналізу «великих даних». *Формування сучасних концепцій менеджменту організацій та адміністрування в умовах цифровізації*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 23-24 вер. 2021 р. Запоріжжя: Вид. дім «Гельветика», 2021. С. 285-291. URL: <https://bit.ly/3DOvaBa>.
2. Глушевський В.В. Диверсифікація освітніх програм як креативна технологія сталого розвитку Запорізького національного університету в умовах євроінтеграції. *Формування концепції цифровізації як чинник розвитку креативності особистості та її вплив на розвиток людського й соціального капіталу*: Міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 26-27 лист. 2020. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. С. 74-78.
3. Глушевський В.В., Костик В.П. Цифровий формат взаємодії бізнесу та публічних органів в Україні. *Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 27-28 трав. 2021 р. Запоріжжя: ЗНУ, Інженерний навчально-науковий інститут, 2021. С. 407-410. URL: <https://bit.ly/3q81MRZ>.
4. Методичні рекомендації для експертів Національного агентства щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми: затв. рішенням НАЗЯВО від 29.08.2019 р. №9. URL: <https://bit.ly/3LvhVuA>.
5. Хорошун В.В., Глушевський В.В. Перспективи розвитку інформаційної економіки. *Формування сучасних концепцій менеджменту організацій та адміністрування в умовах цифровізації*: матеріали м. Запоріжжя, 23-24 вер. 2021 р. Запоріжжя: Вид. дім «Гельветика», 2021. С. 364-368. URL: <https://bit.ly/3DOvaBa>.

Інформаційні ресурси:

1. Canva – онлайн-інструмент для створення дизайнів і публікації матеріалів // Canva: веб-сайт. URL: https://www.canva.com/uk_ua/.
2. Google Презентації – Ефектні колективні презентації // Google Workspace: веб-сайт. URL: <https://workspace.google.com/intl/uk/products/slides/>.
3. Microsoft PowerPoint Online для роботи з презентаціями // PowerPoint Online: веб-сайт. URL: <https://bit.ly/3svoc0k>.
4. Piktochart – веб-інструмент для графічного дизайну та конструктор інфографіки // Piktochart: веб-сайт. URL: <https://piktochart.com/>.
5. Prezi – хмарне презентаційне програмне забезпечення // Prezi: веб-сайт. URL: <https://prezi.com/nl7uczc08kxc/prezicom-/>.