

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА  
ФІНАНСІВ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Інженерного навчально-  
наукового інституту ЗНУ



Н.Г. Метеленко  
(ініціали та прізвище)

(підпис)

«26»

серпня 2021 р.

**ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ**  
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки бакалаврів  
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти  
спеціальності **051 Економіка**  
освітньо-професійна програма «Інформаційна економіка»

**Укладач** **Мержинський Є.К.**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри  
інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри інформаційної  
економіки, підприємництва та фінансів

Протокол № 1 від «17» серпня 2021 р.  
Завідувач кафедри

(підпис)

В.В. Глущевський  
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
інженерного навчально-наукового  
інституту ЗНУ  
Протокол № 1 від «26» серпня 2021 р.  
Голова науково-методичної ради  
інженерного навчально-наукового  
інституту ЗНУ

(підпис)

Т.А. Шарапова  
(ініціали, прізвище)

Погоджено  
з навчально-методичним відділом

(підпис)

О.В. Мещинська  
(ініціали, прізвище)

2021 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань 05 "Соціальні та поведінкові науки"</b>	Кількість кредитів – 4	<b>Обов'язкова</b>	
		<b>Цикл професійної підготовки освітньої програми</b>	
<b>Спеціальність 051 "Економіка"</b>	Загальна кількість годин – 120	<b>Семестр:</b>	
		8-й	10-й
<b>Освітньо-професійна програма Інформаційна економіка</b>	Змістових модулів – 6	<b>Лекції</b>	
		16- год.	4- год.
		<b>Лабораторні</b>	
		32 год.	8 год.
<b>Рівень вищої освіти: бакалаврський</b>	Кількість поточних контрольних заходів – 12	<b>Самостійна робота</b>	
		72 год.	112 год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен</b>	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Електронна комерція» є формування необхідного рівня оволодіння базовими знаннями і навичками в області електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Електронна комерція» є:

- вивчити теоретичні і практичні засади електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації;
- набути вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації;
- набути навички з основ електронного бізнесу та маркетингу в сучасних інформаційних технологіях.
- набути навички розробки сайтів електронної комерції, інтернет-магазинів та їх просування в інтернеті.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>	<p>Методи:</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).</p> <p>Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).</p> <p>Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</b></p> <p>СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p> <p>СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей,</p>	<p>Методи:</p> <p>Дослідницький (самостійна робота, проекти).</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).</p> <p>Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).</p>

<p>аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>СК 15. Розуміння принципів, функцій і домінант інформаційної економіки як особливої та самостійної парадигми світового економічного світогляду.</p> <p>СК 16. Здатність усвідомлювати цінності та концепти інформаційної культури сучасного цифрового суспільства (окремих людей, підприємств, організацій, установ), поширювати цифрові технології у сфері матеріального і нематеріального виробництва, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК 18. Навички використання пакетів прикладних програм, прикладного комп'ютерного програмного забезпечення, спеціалізованих цифрових сервісів для вирішення задач аналізу і синтезу соціально-економічних, математичних, інформаційних та інших складних систем.</p>	<p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).</p>
<p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p>ПРН 1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.</p> <p>ПРН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.</p> <p>ПРН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.</p> <p>ПРН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований, лабораторно-практичний).</p> <p>Контрольні заходи.</p> <p>Теоретичне тестування за змістовим модулем. Виконання письмових лабораторних, проблемно-орієнтованих завдань за змістовим модулем. Екзамен.</p>

ПРН 15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

ПРН 20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

ПРН24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

ПРН 25. Проводити системний аналіз реальних об'єктів інформатизації, обґрунтовувати вибір інформаційних і комунікаційних технологій для комп'ютерної реалізації їх інформаційних моделей з врахуванням ризиків інформаційної безпеки та кібербезпеки.

ПРН 26. Усвідомлювати потреби клієнтів і замовників інформаційних продуктів і послуг, створювати проекти з розробки цифрових сервісів і керувати їхніми інформаційними потоками.

ПРН 29. Застосовувати інформаційні та комунікаційні технології для створення web-ресурсів різних економічних агентів, оптимізації їх контенту, розвитку та поширення бізнесу в інформаційному просторі.

ПРН 30. Застосовувати міждисциплінарні методи дослідження на стику економіки, менеджменту, математики, інформатики та інших наук і відповідні прикладні інформаційні та комунікаційні системи й технології для вирішення завдань інформатизації управлінської діяльності економічних систем.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Курс «Електронна комерція» є логічним продовженням курсу «Маркетинг», «Оптимізаційні методи і моделі». Набуті при вивченні даного курсу знання необхідні у підготовці до атестаційного екзамену та подальшої дослідницької діяльності в інформаційній економіці та інших галузях науки та техніки.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.** Інформаційно-аналітичні засоби підтримки електронного бізнесу.

Поняття електронної комерції та електронного бізнесу. Характеристика перспективних напрямків електронної комерції: реклама, представлення товару, виконання операцій, після продажна підтримка, побудова відносин. Суб'єкти електронної комерції: споживачі, бізнес-організації, державні органи, фінансові установи. Класифікація напрямів електронної комерції, в залежності від суб'єктів взаємодії. Тенденції та оцінка російського та українського ринку електронної комерції. Електронні мікроплатежі.

**Змістовий модуль 2.** Платіжні та фінансові системи Internet.

Поняття платіжної системи Internet. Умови здійснення платежів в електронній комерції. Програмно-технічні засоби забезпечення електронних платежів. Класифікація платіжних систем Internet. Системи на основі банківських платіжних карт: дебетові та кредитні платіжні картки, картки міжнародних платіжних систем. Послуги систем Інтернет-банкінгу. Платіжні системи на основі смарт-карт та електронних грошей, їхні переваги та недоліки. Функціональне призначення та практичне використання системи Інтернет-банкінгу «Приват-24».

**Змістовий модуль 3.** Безпека і захист інформації в електронній комерції.

Актуальність проблеми безпеки та можливі типи шахрайства в системах електронної комерції. Протокол SSL, як засіб забезпечення захисту даних між сервісними та транспортними протоколами, його переваги та недоліки. Протокол SET для захисту операцій електронної комерції та його вимоги використання. Взаємодія учасників платіжної операції за специфікацією SET. Аутентифікація даних в електронній комерції за допомогою електронного цифрового підпису. Функціональне призначення та алгоритм розрахунку хеш-функції. Безпека електронних платіжних систем.

**Змістовий модуль 4.** Маркетинг в електронній комерції.

Поняття Інтернет-маркетингу та його складові: таргетинг, трекінг, інтерактивність, доступність та гнучкість, мультимедійність, віртуальні групи за певними інтересами. Принципи товарної політики підприємств, що здійснюють бізнес-процеси в мережі Інтернет. Канали збуту продукції. Етапи проведення аналізу якості Інтернет-представництва комерційної структури. Рекламні засоби в мережі Інтернет – зовнішня реклама. Способи розміщення банерної реклами: обмін банерами, використання служб обміну банерами, використання банерних систем для їх демонстрації за визначену плату.

**Змістовий модуль 5.** Віртуальні підприємства.

Сучасна тенденція віртуалізації підприємств. Форми віртуальних підприємств: віртуальні корпорації та віртуальні співтовариства. Веб-аналітика – як напрям аналізу діяльності віртуальних підприємств. Сервіс статистики

відвідування веб-ресурсів «Google Analytics». Коефіцієнт конверсій. Етапи роботи з «Google Analytics»..

### **Змістовий модуль 6.** Перспективи електронної комерції.

Перешкоди до розвитку електронної комерції на Україні. Створення національної мережі інформаційно-маркетингових центрів – функціональне призначення та технологічні аспекти. Цифровізація адміністративних послуг. Формування масового ринку електронних сервісів.

## **4. Структура навчальної дисципліни**

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів			
		Усього годин	Лекційні Заняття, год		Лабораторні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.							
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>		
1	15	10/4	4	2	6	2	5	11	2	8	10		
2	15	8/2	2		6	2	7	13	2	8	10		
3	15	10/2	4	2	6		5	13	2	8	10		
4	15	8/2	2		6	2	7	13	2	8	10		
5	15	6/2	2		4	2	9	13	2	8	10		
6	15	6/-	2		4		9	15	2	8	10		
Усього за змістові модулі	<b>90</b>	48/12	16	4	32	8	42	78	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>60</b>		
Підсумковий семестровий контроль залік	<b>30</b>						30	30	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>		
Загалом			<b>120</b>							<b>100</b>			

## **5. Теми лекційних занять**

№ змістового модуля.	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Інформаційно-аналітичні засоби підтримки електронного бізнесу	4	2
2	Платіжні та фінансові системи Internet	2	
3	Безпека і захист інформації в електронній комерції	4	2
4	Маркетинг в електронній комерції	2	
5	Віртуальні підприємства	2	
6	Перспективи електронної комерції	2	
<b>Разом</b>		<b>16</b>	<b>4</b>

### 6. Теми лабораторних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Створення домену та встановлення CMS WordPress на хостингу. SSL сертифікація сайту.	6	2
2	Створення пунктів меню та сторінок інтернет-магазину. Плагіни, віджети та головна сторінка сайту.	6	2
3	Встановлення плагіну Woocommerce та налаштування платіжних шлюзів для проведення онлайн розрахунків	6	
4	Конструктор сторінок Elementor на CMS WordPress	6	2
5	Створення електронної кошика та групи товарів в інтерне-магазині на CMS WordPress.	4	2
6	Реєстрація сайту в пошукових системах та SEO-оптимізація сайту.	4	
<b>Разом</b>		<b>32</b>	<b>8</b>

### 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Види поточних контрольних заходів	Зміст поточного контрольного заходу	*Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тест 1	Питання для підготовки: перспективних напрямків електронної комерції: реклама, представлення товару, виконання операцій, після продажна підтримка, побудова відносин. Суб'єкти електронної комерції: споживачі, бізнес-організації, державні органи, фінансові установи. Класифікація напрямків електронної комерції, в залежності від суб'єктів взаємодії. Тенденції та оцінка російського та	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 4. Правильна відповідь оцінюється у 0,5 бали.	<b>2</b>



		українського ринку електронної комерції. Електронні мікроплатежі.		
	Лабораторна робота 1	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота на хостингу в CMS Wordpress посилання на сайт завантажено на у систему Moodle ЗНУ.	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 8 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	<b>8</b>
<b>Усього за ЗМ 1</b>	<b>2</b>			<b>10</b>
2	Тест 2	Поняття платіжної системи Internet. Умови здійснення платежів в електронній комерції. Програмно-технічні засоби забезпечення електронних платежів. Класифікація платіжних систем Internet. Системи на основі банківських платіжних карт: дебетові та кредитні платіжні картки, картки міжнародних платіжних систем. Послуги систем Інтернет-банкінгу.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 4. Правильна відповідь оцінюється у 0,5 бали.	<b>2</b>
	Лабораторна робота 2	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота на хостингу в CMS Wordpress посилання на сайт завантажено на у систему Moodle ЗНУ.	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 8 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	<b>8</b>
<b>Усього за ЗМ 2</b>	<b>2</b>			<b>10</b>

3	Тест 3	Питання для підготовки: Актуальність проблеми безпеки та можливі типи шахрайства в системах електронної комерції. Протокол SSL, як засіб забезпечення захисту даних між сервісними та транспортними протоколами, його переваги та недоліки. Протокол SET для захисту операцій електронної комерції та його вимоги використання.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 4. Правильна відповідь оцінюється у 0,5 бали.	<b>2</b>
	Лабораторна робота 3	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота на хостингу в CMS Wordpress посилання на сайт завантажено на у систему Moodle ЗНУ.	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 8 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	<b>8</b>
<b>Усього за ЗМ 3</b>	<b>2</b>			<b>10</b>
4	Тест 4	Питання для підготовки: Поняття Інтернет-маркетингу та його складові: таргетинг, трекінг, інтерактивність, доступність та гнучкість, мультимедійність, віртуальні групи за певними інтересами. Принципи товарної політики підприємств, що здійснюють бізнес-процеси в мережі Інтернет.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 4. Правильна відповідь оцінюється у 0,5 бали.	<b>2</b>
	Лабораторна робота 4	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота на хостингу в CMS Wordpress посилання на сайт завантажено на у	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 8 балів з урахуванням	<b>8</b>

		систему Moodle ЗНУ.	відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	
<b>Усього за ЗМ 4</b>	<b>2</b>			<b>10</b>
5	Тест 5	Питання для підготовки: Сучасна тенденція віртуалізації підприємств. Форми віртуальних підприємств: віртуальні корпорації та віртуальні співтовариства.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 4. Правильна відповідь оцінюється у 0,5 бали.	<b>2</b>
	Лабораторна робота 5	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота на хостингу в CMS Wordpress посилання на сайт завантажено на у систему Moodle ЗНУ.	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 8 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	<b>8</b>
<b>Усього за ЗМ 5</b>	<b>2</b>			<b>10</b>
6	Тест 6	Питання для підготовки  Перешкоди до розвитку електронної комерції на Україні. Створення національної мережі інформаційно-маркетингових центрів – функціональне призначення та технологічні аспекти. Цифровізація адміністративних послуг.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 4. Правильна відповідь оцінюється у 0,5 бали.	<b>2</b>
	Лабораторна робота 6	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота на хостингу в CMS Wordpress посилання на сайт завантажено на у	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 8 балів з урахуванням	<b>8</b>

		систему Moodle ЗНУ.	відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	
<b>Усього за ЗМ 6</b>	<b>2</b>			<b>10</b>
<b>Усього за змістові модулі</b>	<b>12</b>			<b>60</b>

### 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Екзамен</b>	<b>Тестування</b>	Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1–6 у таблиці 7. Тестування передбачає обмежену у часі (40 хвилин) відповідь на теоретичні питання. У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у тестовій формі через платформу Moodle.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	<b>20</b>
	<b>Розв'язання задачі</b>	Задача в системі CMS Wordpress	Задача складається з 4 практичних завдань, за кожне з яких студент може отримати до 5 балів, з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи.	<b>20</b>
<b>Усього за підсумковий семестровий контроль</b>				<b>40</b>

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес : навч. посіб. / за наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 2015. 264 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi57/0041653.pdf> ;
2. Максишко Н. К., Бирський В. В., Лось В. О., Іванов С. М. Електронна комерція : лабораторний практикум для студентів спеціальності «Економічна кібернетика» освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст». Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 161 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2015/05/0036209.doc> ;
3. Антонюк Д. А. Електронна комерція : метод. реком. до практ. занять для студ. ОКР "бакалавр" напр. підгот. "Менеджмент". Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 48 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2014/09/0032742.doc> ;
4. Дrajниця С. А. Електронна комерція : навчальний посібник реком. МОНМСУ. Львів : Новий Світ - 2000, 2013. 184 с. (Вища освіта в Україні).

### Додаткова:

5. The Global Ecommerce Playbook 2020. URL: [https://global.vic.gov.au/\\_data/assets/pdf\\_file/0005/416984/Global-Ecommerce-Playbook-ANZ.pdf](https://global.vic.gov.au/_data/assets/pdf_file/0005/416984/Global-Ecommerce-Playbook-ANZ.pdf)
6. Evolving Ecommerce: 14 Trends Driving Online Retail In 2020, available at: <https://www.bigcommerce.com/blog/ecommerce-trends/#14-ecommerce-trends-leading-the-way>
7. Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Pshenichna/0035798.pdf> ;
8. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.
9. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. В49 Електронний бізнес. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2018. – 292 с

### Інформаційні ресурси:

1. Про електронну комерцію. Закон України від 03.09.2015 № 0957 URL: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_2?pf3516=0957&skl=9](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_2?pf3516=0957&skl=9)
2. Постанова Національного банку України «Про здійснення операцій з використанням електронних платіжних засобів» від 05.11.2014 № 705 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0705500-14#Text>
3. Закон України "Про електронний цифровий підпис" № 852-IV від 22 травня 2003 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852-15>.
4. Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг" № 851-IV від 22 травня 2003 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15>.

5. IT Business EDGE. How Project Management Software Increases IT Efficiency URL: <https://www.itbusinessedge.com/it-management/how-project-management-software-increases-it-efficiency/>

6. Ecommerce Statistics for 2020 – Chatbots, Voice, Omni-Channel Marketing. URL: <https://kinsta.com/blog/ecommerce-statistics/>

7. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. Курс «Електронна комерція» URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14379>