

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА  
ФІНАНСІВ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**



Директор Інженерного навчально-наукового інституту ЗНУ

*Н.Г. Метеленко*  
(ініціали та прізвище)

«*26*» *серпня* 202\_р.

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**  
**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки бакалаврів  
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти  
спеціальності **051 Економіка**  
освітньо-професійна програма «**Інформаційна економіка**»

**Укладач Сіліна І.В.**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри інформаційної  
економіки, підприємництва та фінансів  
Протокол № *1* від «*14*» *серпня* 202\_р.  
Завідувач кафедри

*[Signature]*  
(підпис)

**В. В. Глушевський**  
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
Інженерного навчально-наукового інституту  
ЗНУ  
Протокол № *1* від «*26*» *серпня* 202\_р.  
Голова науково-методичної ради ІННІ ЗНУ

*[Signature]*  
(підпис)

**Т.А. Шарапова**  
(ініціали, прізвище)

Погоджено  
з навчально-методичним відділом  
*[Signature]*  
(підпис)

**О.В. Шевченко**  
(ініціали, прізвище)

2021 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки	Кількість кредитів – 5	<b>Обов'язкова</b>	
Спеціальність: 051 Економіка	Загальна кількість годин – 150	<b>Цикл дисциплін:</b> Професійної підготовки спеціальності	
		<b>Семестр:</b>	
Освітньо-професійна програма: Інформаційна економіка	Змістових модулів – 6	<b>3-й</b>	
		<b>Лекції</b>	
		28 год.	10 год.
		<b>Практичні</b>	
		28 год.	8 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
94 год.	132 год.		
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 22	<b>Вид підсумкового семестрового контролю:</b> екзамен	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою викладання дисципліни** є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань з теорії та практики господарювання, в області прогнозування і планування економічних параметрів функціонування на мікрорівні, визначення пріоритетних напрямків розвитку та оцінювання ефективності діяльності підприємства.

### **Основні завдання навчальної дисципліни:**

- формування розуміння господарських процесів, що відбуваються на мікрорівні у виробничо-комерційних системах сучасних підприємств;
- засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами;
- розуміння сутності, призначення, механізмів та необхідних параметрів господарських процесів;
- засвоєння основ організації господарської діяльності підприємств, фінансового аналізу та інших напрямків функціонування;
- ідентифікувати проблеми функціонування, аналізувати їх причини, прогнозувати наслідки для підприємства та генерувати управлінські рішення;
- набуття навичок з проведення комплексних економічних розрахунків з метою обґрунтування управлінських рішень та виявлення резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі

результати навчання (знання, уміння тощо) та компетентності:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p><b>Загальні компетентності:</b>                      ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.                      ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.                      ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.                      ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p>	<p>Методи:                      Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).                      Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником).                      Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).                      Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).                      Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).                      Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).                      Дослідницький (самостійна робота, проекти).</p>
<p><b>Спеціальні компетентності:</b>                      СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.                      СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати                      СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.                      СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.                      СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин                      СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.                      СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p>	<p>Методи:                      Дослідницький (самостійна робота, проекти).                      Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).                      Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).                      Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).                      Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).                      Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).</p>
<p><b>Програмні результати навчання:</b>                      ПРН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.                      ПРН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.                      ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами,</p>	<p><b>Методи контролю і самоконтролю</b> (усний, письмовий, програмований, ситуаційно-практичний, із застосуванням інформ.-комунікативних технологій).</p> <p><b>Контрольні заходи:</b>                      - теоретичне тестування за змістовим модулем;                      - виконання письмових практичних, проблемно-орієнтованих завдань за змістовим модулем;                      - екзамен.</p>

1	2
<p>домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</p> <p>ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПРН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>ПРН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.</p> <p>ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення</p>	

**Міждисциплінарні зв'язки.** Курс «Економіка підприємства» спирається на результати навчання та компетентності, набуті студентами після вивчення дисциплін циклу загальної підготовки та циклу професійної підготовки спеціальності, зокрема: «Основи економічних знань», «Мікроекономіка». Математичною основою курсу є, зокрема, дисципліна «Математичні основи економіки», у межах якої студенти оволодівають математичним апаратом для розв'язання задач. Набуті при вивченні цієї дисципліни результати навчання та компетентності необхідні студентам для подальшого опанування, зокрема, дисциплінами «Економічний аналіз», «Міжнародна економіка», «Управлінська діяльність підприємства», «Статистика», «Економетрія» та ін. при виконанні творчих індивідуальних завдань курсових робіт, аналітичних досліджень під час виробничої та переддипломної практик, при написанні кваліфікаційних робіт, а також у подальшій професійній діяльності.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### ***Змістовний модуль 1. Підприємництво в сучасній системі господарювання.***

*Економічні основи функціонування підприємства:* Предмет, поняття, об'єкт і завдання курсу. Підприємство, його основні ознаки та принципи функціонування. Зовнішнє середовище функціонування підприємства, його характеристика. Пряме державне регулювання діяльності підприємства, економічні важелі регулювання. Класифікація підприємств за їх видами. Інтеграційні форми підприємств та добровільних об'єднань. Головні напрямки діяльності підприємства. Правові основи функціонування підприємства. Господарський кодекс України. Статут підприємства. Колективний договір.

*Управління функціональними видами діяльності підприємства:* об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами господарювання. Планування, організація, мотивація і контроль як основні функції управління підприємствами та організаціями. Змістова характеристика методів управління. Основні типи організаційних структур управління підприємствами різних форм власності. Принципи та етапи побудови організаційних структур управління виробничими і невиробничими підприємствами.

#### ***Змістовий модуль 2. Основний капітал підприємства.***

Капітал та основні засоби підприємства: сутність та види капіталу підприємства. Основний капітал підприємства. Поняття, класифікація і структура основних засобів підприємства. Облік і оцінка основних засобів. Види та показники зношування основних засобів. Ремонт основних засобів, види ремонту. Амортизація основних засобів. Напрямки відтворення основних засобів. Показники ефективності відтворення і використання основних засобів

#### ***Змістовий модуль 3. Оборотний капітал підприємства.***

Сутність і склад оборотного капіталу. Класифікація оборотних коштів. Структура оборотного капіталу. Стадії кругообігу оборотних коштів. Джерела формування оборотного капіталу. Механізм визначення нормативів оборотних коштів для окремих їхніх структурних елементів. Основні показники оцінки ефективності використання оборотних коштів. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів в сучасних умовах.

#### ***Змістовий модуль 4. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.***

Поняття, класифікація і структура персоналу підприємства. Визначення чисельності окремих категорій працівників підприємства. Основні елементи системи управління персоналом підприємства та суб'єктів господарювання. Продуктивність праці, вимірювання, чинники і резерви підвищення. Форми та системи оплати праці та їх удосконалення.

### ***Змістовий модуль 5. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.***

Поняття та визначення витрат виробництва. Використання ресурсів та їх трансформація у витрати. Класифікація витрат за ознаками. Поняття собівартість продукції. Види собівартості. Сутність кошторису витрат. Методи складання кошторису. Поняття калькуляції собівартості продукції. Калькулювання виробничої собівартості продукції. Калькулювання повної собівартості. Послідовність планування витрат. Планування зведеного кошторису витрат. Аналіз собівартості продукції. Сутність та значення розрахунку «точки беззбитковості». Методика побудови графіку беззбитковості.

### ***Змістовий модуль 6. Товарна і цінова політика підприємства.***

Ринок і продукція: поняття, функції і типи сучасного ринку. Складові елементи ринкової інфраструктури. Продукція як конкретний продукт праці, результат діяльності виробничо-господарських систем. Класифікація продукції за економічним призначенням. Натуральні та вартісні показники обсягу виробництва. Номенклатура та асортимент продукції.

Сутність та зміст маркетингової товарної політики. Основні складові та структура маркетингової товарної політики. Загальна характеристика цін. Функції цін та фактори, що впливають на їх рівень. Класифікація та види цін. Основні принципи ціноутворення. Елементи ціни на продукцію та етапи її формування. Загальна характеристика методів ціноутворення. Витратні методи ціноутворення

### ***Змістовий модуль 7. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.***

Загальна характеристика фінансової діяльності підприємства (організації). Методи організації фінансової діяльності підприємства. Джерела фінансування діяльності підприємства. Прибутковість (дохідність) підприємств. Поняття та сутність рентабельності. Види рентабельності. Оцінювання фінансово-економічного стану підприємства. Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва. Чинники підвищення ефективності виробництва.

### ***Змістовий модуль 8. Планування та прогнозування діяльності підприємства.***

Поняття «план». Сутність процесу планування. Методи планування. Принципи планової діяльності. Види планування. Природа стратегічного планування. Стратегічні школи. Стратегія, її розробка, стратегічне планування. Прогнозування, планування й регулювання діяльності підприємства. Планування та прогнозування витрат на підприємстві. Планування і мотивація діяльності. Стратегічне планування інвестиційної діяльності. Стратегічне планування – основа довгострокового бізнесового благополуччя. Сучасний досвід планування на вітчизняних підприємствах. Закордонний досвід планової діяльності.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

№ змістового модуля	Усього годин	Аудиторні (контактні) види занять, год.						Самостійна робота, год.		Система накопичення балів (максимальний бал)		
		Усього		Лекційні		Практичні						
		форма навчання						о/д	з/дист	ТЗ*	ПЗ*	Усього
		о/д	з/дист	о/д	з/дист	о/д	з/дист					
1	15	8	3	4	2	4	1	7	14	3	-	3
2	15	8	2	4	1	4	1	7	14	3	-	3
3	15	8	2	4	1	4	1	7	13	2	-	2
4	15	8	2	4	1	4	1	7	13	3	4	7
5	15	8	2	4	1	4	1	7	13	3	8	11
6	15	8	3	4	2	4	1	7	13	2	8	10
7	15	4	2	2	1	2	1	11	13	1	4	5
8	15	4	2	2	1	2	1	11	13	1	4	5
<b>Усього:</b>	<b>120</b>	<b>56</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	<b>102</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>60</b>
**ПСК - екзамени	30							30	30	35	5	40
<b>Загалом:</b>	<b>150</b>	56	18					94	132	63	37	<b>100</b>

\*ТЗ, ПЗ - відповідно теоретичні та практичні завдання; \*\*ПСК - підсумковий семестровий контроль

#### 5. Темі лекційних занять (\*ЗМ - змістовий модуль)

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	Підприємництво в сучасній системі господарювання	4	2
2	Основний капітал підприємства	4	1
3	Оборотний капітал підприємства	4	1
4	Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	4	1
5	Витрати на виробництво та реалізацію продукції	4	1
6	Товарна і цінова політика підприємства	4	2
7	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2	1
8	Планування та прогнозування діяльності підприємства	2	1
<b>Разом:</b>		<b>28</b>	<b>10</b>

#### 6. Темі практичних занять (\*ЗМ - змістовий модуль)

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	Підприємництво в сучасній системі господарювання	4	1
2	Основний капітал підприємства	4	1-
3	Оборотний капітал підприємства	4	1
4	Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	4	1
5	Витрати на виробництво та реалізацію продукції	4	1
6	Товарна і цінова політика підприємства	4	1
7	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2	1
8	Планування та прогнозування діяльності підприємства	2	1
<b>Разом:</b>		<b>28</b>	<b>8</b>

## 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ *ЗМ	Поточні контрольні заходи (ПКЗ)		Критерії оцінювання	Усього балів
	вид ПКЗ	зміст ПКЗ		
1	2	3	4	5
1	**ТЗ №1-	<i>Навчальна дискусія</i> , питання для підготовки: 1. Фактори, що впливають на формування організаційно-правових форм підприємств.	<i>Аргументована відповідь</i> проводиться з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів і втілюється у текст-роздум на задану тематику. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності відповіді – 0-2 бали.	2
	ТЗ №2	Короткі тести за пройденим матеріалом теми (платформа Moodle)	Кожна правильна відповідь тесту -0,2 бали	2
	**ТЗ №3-	Короткі тести за пройденим матеріалом теми (платформа Moodle)	Кожна правильна відповідь тесту -0,2 бали	2
	ПЗ №1	Розв'язання задач, (індивідуальне завдання на платформі Moodle).	«2 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено без помилок. «1 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками.	2
<b>Усього за ЗМ 1</b>	<b>4</b>			<b>8</b>
	ТЗ№ 4	<i>Навчальна дискусія</i> , питання для підготовки: 1. Напрями кращого використання основних виробничих фондів підприємства.	<i>Аргументована відповідь</i> проводиться з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів і втілюється у текст-роздум на задану тематику. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності відповіді – 0 - 2 бали.	2
	ТЗ№5	Короткі тести за пройденим матеріалом (платформа Moodle)	Кожна правильна відповідь тесту -0,2 бали	2
	ПЗ № 2	Розв'язання задач (індивідуальне завдання на платформі Moodle)	Розв'язання задач (у письмовій формі). Максимальна кількість балів – 4: А) «4 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено без помилок. Б) «3 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. В) «2 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. Г) «1 бал»: відповідь є не достатньо правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено з помилками.	4
<b>Усього за ЗМ 2</b>	<b>3</b>			<b>8</b>
	ТЗ№ 6	<i>Навчальна дискусія</i> , питання для підготовки: 1. Проблеми та	<i>Аргументована відповідь</i> проводиться з метою стимулювання системного та	2



		шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів на підприємствах України.	креативного мислення у студентів і втілюється у текст-роздум на задану тематику. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності відповіді – 0 - 2 бали.	
	ТЗ№7	Короткі тести за пройденим матеріалом теми (платформа Moodle)	Кожна правильна відповідь тесту -0,2 бали	2
	ПЗ № 3	Розв'язання (індивідуальне завдання на платформі Moodle)	Розв'язання задач (у письмовій формі). Максимальна кількість балів – 4: А) «4 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено без помилок. Б) «3 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. В) «2 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. Г) «1 бал»: відповідь є не достатньо правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено з помилками.	4
<b>Усього за ЗМ 3</b>	<b>3</b>			<b>8</b>
	ТЗ№8	<i>Навчальна дискусія</i> , питання для підготовки: 1. Проблеми безробіття на Україні. 2. Зарубіжний досвід застосування новітніх форм та систем оплати праці па підприємствах.	<i>Аргументована відповідь</i> проводяться з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів і втілюється у текст-роздум на задану тематику. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності відповіді – 0 - 2 бали.	2
	ПЗ № 4	Розв'язання задач (індивідуальне завдання на платформі Moodle)	Розв'язання задач (у письмовій формі). Максимальна кількість балів – 4: А) «4 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено без помилок. Б) «3 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. В) «2 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. Г) «1 бал»: відповідь є не достатньо правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено з помилками.	4
<b>Усього за ЗМ 4</b>	<b>2</b>			<b>6</b>
	ТЗ№ 9	<i>Навчальна дискусія</i> , питання для підготовки: 1.Доцільність	<i>Аргументована відповідь</i> проводяться з метою стимулювання системного та	2

		використання системи управління витратами на вітчизняних підприємства з урахуванням зарубіжного досвіду.	креативного мислення у студентів і втілюється у текст-роздум на задану тематику. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності відповіді – 0 - 2 бали.	
	ТЗ №10	Короткі тести за пройденим матеріалом (платформа Moodle)	Кожна правильна відповідь тесту -0,2 бали	2
	ПЗ№5	Розв'язання задач (індивідуальне завдання на платформі Moodle)	Розв'язання задач (у письмовій формі). Максимальна кількість балів – 4: А) «4 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено без помилок. Б) «3 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. В) «2 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. Г) «1 бал»: відповідь є не достатньо правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено з помилками.	4
<b>Усього за ЗМ 5</b>	<b>3</b>			<b>8</b>
	ТЗ№ 11	<i>Навчальна дискусія</i> , питання для підготовки: 1. Найпоширеніші методи ціноутворення продукції підприємств різних секторів економіки.	<i>Аргументована відповідь</i> проводиться з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів і втілюється у текст-роздум на задану тематику. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності відповіді – 0 - 2 бали.	2
	ПЗ№6	Розв'язання задач (індивідуальне завдання на платформі Moodle)	Розв'язання задач (у письмовій формі). Максимальна кількість балів – 4: А) «4 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено без помилок. Б) «3 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. В) «2 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. Г) «1 бал»: відповідь є не достатньо правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено з помилками.	4
<b>Усього за ЗМ 6</b>	<b>2</b>			<b>6</b>

	ПЗ№7	У межах ЗМ передбачено розв'язування задач (індивідуальне завдання на платформі Moodle)	Розв'язання задач (у письмовій формі). Максимальна кількість балів – 4: А) «4 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено без помилок. Б) «3 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. В) «2 бали»: відповідь є правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку не наведено; оформлено з помилками. Г) «1 бал»: відповідь є не достатньо правильною; рішення задачі не пояснено; формули розрахунку наведено; оформлено з помилками.	4
<b>Усього за ЗМ 7</b>	<b>1</b>			<b>4</b>
	ТЗ№ 12	<i>Навчальна дискусія</i> , питання для підготовки: 1. Сутність, завдання і місце виробничої програми в системі господарських планів підприємства.	<i>Аргументована відповідь</i> проводиться з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів і втілюється у текст-роздум на задану тематику. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності відповіді – 0 - 2 бали.	2
	ТЗ №13	Короткі тести за пройденим матеріалом (платформа Moodle)	Кожна правильна відповідь тесту -0,2 бали	2
	ТЗ№14	<i>Навчальна дискусія</i> , питання для підготовки: 1. Значення оптимальної виробничої програми на підприємстві.	<i>Аргументована відповідь</i> проводиться з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів і втілюється у текст-роздум на задану тематику. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності відповіді – 0 - 2 бали.	2
	ТЗ №15	Короткі тести за пройденим матеріалом теми (платформа Moodle)	Кожна правильна відповідь тесту -0,2 бали	2
<b>Усього за ЗМ 8</b>	<b>4</b>			<b>8</b>
<b>Усього за ЗМ 1-8</b>	<b>22</b>			<b>56</b>
<b>Підготовка доповідей (індивідуальних та групових) та інформаційних повідомлень (індивідуальні) для поглибленого вивчення матеріалів теми (1-8) курсу</b>				<b>4</b>
<b>Усього за ЗМ 1-8</b>	<b>22</b>			<b>60</b>

\*ЗМ - змістовий модуль; \*\*ТЗ, ПЗ - відповідно теоретичне та практичне завдання;

\*\*\* - індивідуальні завдання та приклади їх розв'язування завантажено у системі Moodle ЗНУ за посиланням: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14472>

## 9.Рекомендована література

### Основна:

1. Мельник Л.Г. Економіка підприємства: підручник. Суми: Університетська книга, 2019. 864 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-видавництво, 2016. 378 с.
3. Азарова А.О., Нікіфорова Л.О. Економіка підприємства. Практикум: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця: ВНТУ, 2016. 216 с.

### Додаткова:

1. Шарко М. В., Мешкова-Кравченко Н.В., Радкевич О. М. Економіка підприємства : навч. посіб. Херсон : Олді-плюс, 2014. 436 с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу. Київ : КНЕУ, 2014. 624 с.
3. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. Київ: Знання, 2013. 301 с.

### Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
3. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>.
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Головного управління статистики у Запорізькій області. URL: <http://zp.ukrstat.gov.ua/>.
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. Електронний курс дисципліни «Економіка підприємства» в системі Moodle ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14472>