

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА
ФІНАНСІВ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Директор Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні

(Handwritten signature)
(підпис)

Н.Г. Метеленко
(ініціали та прізвище)

« 02 » вересня 2022 р.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки магістра
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності **051 Економіка**
освітньо-професійна програма «Інформаційна економіка»

Укладач **Мержинський Є.К.** кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри інформаційної
економіки, підприємництва та фінансів

Протокол № 1 від "31" серпня 2022 р.
Завідувач кафедри

(Handwritten signature)
(підпис)

О.О. Шапуров
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
інженерного навчально-наукового
інституту

Протокол №1 від "02" вересня 2022 р.

Голова науково-методичної ради
інженерного навчально-наукового
інституту ім. Ю.М. Потебні

(Handwritten signature)
(підпис)

Т.А. Шарапова
(ініціали, прізвище)

Погоджено
з навчально-методичним відділом

(Handwritten signature)
(підпис)

О.В. Митинський
(ініціали, прізвище)

2022 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 05 "Соціальні та поведінкові науки"	Кількість кредитів – 3	Обов'язкова	
		Цикл дисциплін Професійної підготовки освітньої програми	
Спеціальність 051 "Економіка"	Загальна кількість годин – 90	Семестр:	
		1-й	1-й
Освітньо-професійна програма «Інформаційна економіка»	Змістових модулів – 4	Лекції	
		14 год.	4 год.
		Лабораторні	
Рівень вищої освіти: магістерський	Кількість поточних контрольних заходів – 8	14 год.	4 год.
		Самостійна робота	
		62 год.	82 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційний менеджмент» є засвоєння теоретичних знань з управління інформаційною діяльністю суб'єктів господарювання; набуття навичок використання відповідного інструментарію для успішного управління інформаційними ресурсами, системами і технологіями в процесі розв'язування теоретичних і практичних економічних задач.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Інформаційний менеджмент» є:

- ознайомитися із сучасними принципами та методами теорії управління інформаційною діяльністю організацій;
- ознайомитися із теоретичними, методичними і організаційними основами інформаційних потреб користувачів;
- набути навички організації та здійснення інформаційної діяльності на будь-якому економічному об'єкті;
- навчитися застосовувати методи та прийоми аналізу діяльності підприємства з метою реорганізації для підвищення рівня його інформатизації;
- набути навички виявляти і використовувати резерви підвищення ефективності інформаційної діяльності підприємства;
- придбати навички з використання спеціалізованих прикладних програм з метою їх запровадження у професійній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між економічними явищами та процесами.</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності), вести професійну комунікацію.</p> <p>ЗК7. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань (мотивів) і принципів академічної доброчесності.</p> <p>ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні та презентувати результати.</p>	<p>Методи:</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).</p> <p>Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником).</p> <p>Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).</p> <p>Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).</p>

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p> <p>СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем і завдань, робити на їх основі обґрунтовані висновки.</p> <p>СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.</p> <p>СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.</p> <p>СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.</p> <p>СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.</p> <p>СК12. Здатність визначати потреби економічних агентів у нових цифрових сервісах, створювати та керувати проектами інформатизації бізнес-процесів, перевіряти та інтерпретувати отримані результати</p>	<p>Методи: Дослідницький (самостійна робота, проекти). Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій). Контрольні заходи: – теоретичне тестування за змістовим модулем.</p>
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.</p> <p>ПРН5. Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності.</p> <p>ПРН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>ПРН8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.</p> <p>ПРН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований, лабораторно-практичний). Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота, практична робота). Контрольні заходи: – захист індивідуальних практичних робіт; – теоретичне тестування за змістовим модулем. – залік.</p>

<p>ПРН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.</p> <p>ПРН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.</p> <p>ПРН15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p> <p>ПРН16. Проєктувати структури даних, створювати та застосовувати інформаційні моделі з урахуванням особливостей програмно-апаратних рішень центрів обробки даних і ресурсних обмежень економічних агентів.</p>	
---	--

Міждисциплінарні зв'язки. Вивчення навчальної дисципліни «Інформаційний менеджмент» відноситься до фахової інформатизаційної підготовки. Набуті при вивченні даного курсу знання необхідні для подальшого вивчення блоку дисциплін за вибором «Цифровізація та інтелектуалізація діяльності економічних агентів» та подальшої дослідницької діяльності в інформаційній економіці та інших галузях науки та техніки.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи організації інформаційного менеджменту на підприємстві.

Поняття та основні концепції інформаційного менеджменту. Обов'язки інформаційного менеджера в організації. Інформаційний менеджмент в організаційній структурі підприємства. Інформаційні системи і технології та їх еволюція. Сутність і види інформаційних систем. Загальнонаукові основи теорії систем і системного підходу. Етапи розвитку й класифікація інформаційних технологій. Інформаційне управління. Основні положення концепції інформаційного управління. Інформаційно-управлінська діяльність і її особливості. Інформація, як ресурс розвитку суспільства.

Змістовий модуль 2. Технології та інструментальні засоби управління інформаційними ресурсами.

Організація технічного забезпечення інформаційних зв'язків. Інтелектуальні системи в технічному забезпеченні інформаційних зв'язків організації. Реалізація технічного забезпечення обміну інформацією через технології передачі та обробки web-даних. Сітьова модель організації як основа електронної комерції. Інформаційні системи й технології в управлінні. Інформаційні системи як базова компонента інформаційного менеджменту. Особливості інформаційних систем менеджменту. Цикл розробки інформаційних систем менеджменту.

Змістовий модуль 3. Інформаційний менеджмент на виробничих підприємствах та у невиробничій сфері.

Інформаційне забезпечення управління. Класифікація управлінських задач організації. Класифікація працівників організації, відповідно до виконуваних задач. Інформаційна діяльність і її характеристики. Категорії управлінської інформації. Критерії відбору. Аналітична діяльність, типи аналітичних досліджень. Оглядово-аналітична інформація і її класифікація. Системи штучного інтелекту, їх структура і призначення. Властивості й сфери застосування експертних систем. Інформаційні ресурси установи. Інформаційна модель організації. Життєвий цикл інформаційного ресурсу. Функції менеджменту на різних етапах життєвого циклу інформаційного ресурсу.

Змістовий модуль 4. Інформаційний менеджмент у стратегічному розвитку організації.

Стратегічний розвиток та інформаційний менеджмент. Еволюція систем підтримки прийняття рішень. Використання систем підтримки прийняття рішення в стратегічному плануванні діяльності установи. Інтернет-технології інформаційного менеджменту. Електронні публікації. Інформаційний консалтинг. Інформація як об'єкт захисту. Концептуальні основи інформаційних систем менеджменту. Інформаційні системи оброблення маркетингової інформації. Обробка відео-контенту та створення інформаційних відео-роликів для поширення в соціальних мережах.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин		Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
				о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	6	2	3	1	3	1	9	13	7	8	15
2	15	8	2	4	1	4	1	7	13	7	8	15
3	15	6	2	3	1	3	1	9	13	7	8	15
4	15	8	2	4	1	4	1	7	13	7	8	15
Усього за змістові модулі	60	28	8	14	4	14	4	32	52	28	32	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30							30	30	20	20	40
Загалом		90								100		

5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	1. Сутність, цілі, завдання та особливості інформаційного менеджменту. 2. Інформаційні системи і технології та їх еволюція. 3. Інформаційне управління: концепція, ресурси, середовище.	3	1
2	4. Організація технічного забезпечення інформаційних зв'язків. 5. Інформаційні системи й технології в управлінні.	4	1
3	6. Інформаційне забезпечення управління. 7. Технології експертних систем в інформаційному менеджменті. 8. Інформаційні ресурси організації.	3	1
4	9. Інформаційний менеджмент у стратегічному розвитку організації. 10. Інтернет-технології інформаційного менеджменту. 11. Інформаційні системи в менеджменті. Інформаційні системи оброблення маркетингової інформації.	4	1
Разом		14	4

6. Теми лабораторних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	о/д ф.
1	2	3	4
1	Національні інформаційні ресурси України у мережі Інтернет. Оцінювання характеристик джерел інформації.	3	1
2	Інформаційно-аналітичний огляд галузі. Інформаційне забезпечення кадрового менеджменту.	4	1
3	Аналіз організаційного середовища. Структура інформаційних потоків організації. Відеоредактор Vegas Pro для розробки інформаційного контенту.	3	1
4	Організація діяльності відділу управління інформаційними ресурсами. Аудит комунікативної політики організації.	4	1
Разом		14	4

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Види поточних контрольних заходів	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тест 1	Питання для підготовки: 1. Поняття та основні концепції інформаційного менеджменту. 2. Обов'язки інформаційного менеджера. 3. Інформаційний менеджмент в організаційній структурі підприємства. 4. Сутність і види інформаційних систем. 5. Загальнонаукові основи теорії систем і системного підходу. 6. Етапи розвитку й класифікація інформаційних технологій. 7. Інформаційне управління. 8. Інформаційно-управлінська діяльність і її особливості. 9. Інформація, як ресурс розвитку суспільства.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	5
	Лабораторна робота 1	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлу MS Word завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ.	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 5 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	5
Усього за ЗМ 1	2			10

2	Тест 2	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організація технічного забезпечення інформаційних зв'язків. 2. Інтелектуальні системи в технічному забезпеченні інформаційних зв'язків організації. 3. Реалізація технічного забезпечення обміну інформацією. 4. Сітьова модель організації як основа електронної комерції. 5. Інформаційні системи й технології в управлінні. 6. Інформаційні системи як базова компонента інформаційного менеджменту. 7. Особливості інформаційних систем менеджменту. 8. Цикл розробки інформаційних систем менеджменту. 	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.</p>	5
	Лабораторна робота 2	<p>Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлу MS Word завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ.</p>	<p>Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 5 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.</p>	5
Усього за ЗМ 2	2			10
3	Тест 3	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційне забезпечення управління. 2. Класифікація управлінських задач організації. 3. Класифікація працівників організації, відповідно до виконуваних задач. 4. Інформаційна діяльність і її характеристики. 5. Категорії управлінської інформації. 6. Аналітична діяльність, типи аналітичних досліджень. 7. Оглядово-аналітична інформація і її класифікація. 8. Системи штучного інтелекту, їх структура і призначення. 	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.</p>	10

		9. Властивості й сфери застосування експертних систем. 10. Інформаційні ресурси установи. 11. Інформаційна модель організації. 12. Життєвий цикл інформаційного ресурсу. 13. Функції менеджменту на різних етапах життєвого циклу інформаційного ресурсу.		
	Лабораторна робота 3	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлу MS Word завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ.	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 10 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	10
Усього за ЗМ 3	2			20
4	Тест 4	Питання для підготовки: 1. Стратегічний розвиток та інформаційний менеджмент. 2. Еволюція систем підтримки прийняття рішень. 3. Інтернет-технології інформаційного менеджменту. 4. Електронні публікації. 5. Інформаційний консалтинг. 6. Інформація як об'єкт захисту. 7. Інформаційні системи оброблення маркетингової інформації.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	10
	Лабораторна робота 4	Вимоги до виконання та оформлення: Лабораторна робота у вигляді файлу MS Word завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ. У вигляді файлу mp4 на Vegas Pro завантажена на сайт системи Moodle ЗНУ.	Кожне завдання лабораторної роботи за змістовим модулем оцінюється від 1 до 10 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	10
Усього за ЗМ 4	2			20
Усього за змістові модулі	8			60

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Тестування	Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1-4 у таблиці 7. Тестування передбачає обмежену у часі (40 хвилин) відповідь на теоретичні питання. У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у тестовій формі через платформу Moodle.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	20
	Розв'язання задачі	Підсумкове практичне завдання	Задача складається з 2 практичних завдань, за кожне з яких студент може отримати до 10 балів, з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи.	20
Усього за підсумковий семестровий контроль	2			40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Комазов П. В., Клопов І. О. Інформаційний менеджмент : навчально-методичний посібник для студентів ЗДІА спеціальності 051 «Економіка». Запоріжжя : ЗДІА, 2018. 144 с.
2. Новаківський І.І., Карий О.І., Леськів М.Р. Інформаційно-комунікаційний менеджмент в організаціях: навч. посіб. Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2018. 210 с.
3. Галич. О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : навч. посіб. Харків : Фінарт, 2016. 244 с.
4. Сорока П.М., Харченко В.В., Харченко Г.А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: навч. посіб. К.: НУБіП, 2019. 518 с.

Додаткова:

1. Іванова Н.С., Приймак Н.С., Карабаза І.А., Шаповалова І.В. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях: навч. посібник. Частина 1. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 135 с.
2. Воронкова В. Г. Інформаційно-комунікаційний менеджмент. Запоріжжя : ЗДІА, 2018. 158 с.

3. Гуторова О.О Менеджмент організації : навч. посібник / О.О. Гуторова. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
4. Brenda Scholtz , Andre Calitz , Ross Haupt. A business intelligence framework for sustainability information management in higher education. International Journal of Sustainability in Higher Education 18. 01. 2018. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSHE-06-2016-0118/full/html>.
5. Preeti Prasad, Ramdas Aniket, KoleeNeha Sharma. Digital Transformation of Information Resource Center of an Enterprise Using Analytical Services. Proceedings of ICDMAI 2020, Volume 2 p 21- 34. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-15-5619-7_2.
6. Coughlan T. The use of open data as a material for learning. Education Tech Research Dev. 2020. № 68. P. 383-411. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11423-019-09706-y#citeas>.

Інформаційні ресурси:

1. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
2. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>
3. Єдиний державний веб-портал відкритих даних. URL: <https://data.gov.ua/>
4. Менеджмент організацій. URL: http://pidruchniki.com/19991130/menedzhment/menedzhment_organizatsiy
5. Перелік відкритих реєстрів та баз даних України. URL: <https://investment.zoda.gov.ua/uk/perelik-vidkritih-restriv-ta-baz-danih-ukraini>
6. Інформаційна політика держави: стан і стратегія розвитку. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1341>