



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО -МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
COMRAT STATE UNIVERSITY**

Шановні колеги!

Запрошуємо вас на Міжнародну науково-практичну конференцію

**«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ЯК ФАКТОРИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В
УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ВІДНОВЛЕННЯ»**

18 -19 квітня 2023 р.

Наукова проблематика конференції:

Сучасні парадигми розвитку менеджменту та маркетингу.

Стратегічний менеджмент і маркетинг в умовах змін.

Інновації та підприємництво як основа економічного зростання країни.

Можливості інноваційно-інвестиційного розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення.

Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу в умовах трансформацій.

Логістичний менеджмент як ефективний інструмент сучасного менеджменту.

Проектний менеджмент як інструмент гнучкості в управлінні.

Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах економіки відновлення.

Digital-маркетинг.

Інформаційні системи та соціальні мережі в забезпеченні ефективного функціонування бізнесу.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ:

До **15.04.2023** - надіслати на пошту marketing_naukma@ukr.net тези доповіді та авторську довідку.

18 квітня 2023 року 10:00-13:00 он-лайн пленарне засідання в Zoom (посилання буде надіслано учасникам до 16 березня на електроні пошти).

19 квітня 2023 року 10:00-13:00 – робота наукових секцій для здобувачів вищої освіти у форматі круглих столів.

Збірник тез доповідей конференції та **сертифікати учасників** (1 кредит ECTS) в електронному вигляді будуть розіслані відразу після конференції.

Участь у конференції і видання збірника тез конференції в електронній формі – безкоштовна.

Мови конференції: українська, англійська та інші офіційні мови Європейського союзу.

Технічні вимоги до оформлення:

Матеріали повинні мати теоретичну або практичну цінність, бути відредаговані стилістично та граматично.

- Обсяг 2-3 сторінки формату А4.
- Поля — 2 см., абзацний відступ — 1 см.
- Гарнітура: Times New Roman, кегль — 14, міжстроковий інтервал — 1,5.
- Список використаної літератури.
- Рисунки та таблиці повинні бути чіткими та компактними.

Координатор: Храпкіна Валентина Валентинівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу і управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія» +38 068 817 92 12

Довідка про автора:

Прізвище, ім'я, по-батькові	
Науковий ступінь, вчене звання	
Посада	
Назва закладу вищої освіти, наукової установи	
Контактний телефон	
E-mail	
Сертифікат	Так/ні
Форма участі: Доповідь Участь у засіданні конференції Участь у засіданні круглого столу Лише розміщення тез	

Приклад оформлення тез:

УДК

Шевченко А.І.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

**СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: ПОНЯТТЯ, ТИПОЛОГІЯ ТА
ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ**

[... текст...]

Список використаних джерел: