

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ІНСТИТУТ ІМ. Ю.М. ПОТЕБНІ

Кафедра інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
О.І. Гура
« 21 » вересня 2023 р.



НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	076 Підприємництво та торгівля
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА	Економіка підприємства та управління бізнесом
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Магістр з підприємництва та торгівлі

Запоріжжя, 2023

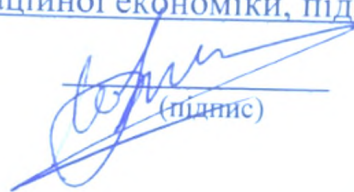
Розроблено кафедрою інформаційної економіки, підприємництва та фінансів
Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

Розробники програми: Шапуров О.О., зав. кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, д.е.н., професор; Голомб В.В., доцент кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, к.е.н., доцент
(ПБ, посада, наук. ступінь, вчене звання)

Обговорено та рекомендовано до затвердження кафедрою інформаційної економіки, підприємництва та фінансів
«29» серпня 2023 р., протокол № 1.

Завідувач кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

д.е.н., професор
(наук. ступінь, вчене звання)


(підпис)

О.О. Шапуров
(ПБ)

Схвалено науково-методичною радою ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ
Протокол від «30» серпня 2023р. № 1.

Голова НМР ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ


(підпис)

Т.А. Шарапова
(ПБ)

ВСТУП

Наскрізна програма практики є основним навчально-методичним документом, що забезпечує комплексний підхід до організації практичної підготовки, системність, безперервність та послідовність змісту і завдань виробничої (переддипломної) практики спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньо-професійної програми «Економіка підприємства та управління бізнесом».

Наскрізну програму практичної підготовки здобувачів складено на основі освітньо-професійної програми «Економіка підприємства та управління бізнесом» (пр №7 від 28.02.2023 Вченої ради ЗНУ) відповідно до чинного стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Виробнича практика спрямована на формування умінь, навичок, компетентностей, що відповідають кваліфікації, яку отримує здобувач вищої освіти на другому (магістерському) рівні, та дає можливість займати відповідні посади.

Рівень вищої освіти	магістерський
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	Економіка підприємства та управління бізнесом
Освітня кваліфікація	Магістр з підприємництва та торгівлі

№ п/п	Вид практики	Обсяг кредитів	Місце проведення практики (організації, підприємства, установи)	Первинна посада, за якою проходить практика	Вміння, (компетентності, якими повинен оволодіти студент)
1	Виробнича практика (II семестр)	9	Базою для проведення практики є економічні агенти (підприємства, організації, фірми, установи) різних сфер економіки за видами економічної діяльності та публічні органи згідно з укладеними ЗНУ договорами: ТОВ «Міленіумс» (договір №10-05/371 від 26.04.21); ТОВ «Універсал-Південь» (договір №10-05/192 від 15.05.2023); ТОВ «Пролісок-Запоріжжя» (договір 10-05/195 від 15.05.2023); ТОВ «База ЛТД» (договір №10-05/170/1 від 25.04.23);	Первинна посада, що враховує коло та складність професійних завдань та обов'язків, зазначених у Класифікаторі професій ДК 003:2010 у підкласі 2441.2 Економіст та підкласі 2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій нестандартній ситуації. ЗК 2. Вміння ідентифікувати, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та / або біржових структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та /або біржовій діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та /або біржової діяльності. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

			ТОВ «АРБІСІ ГРУП» (договір №300623/2 від 30.06.2023)		СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК 6. Здатність здійснювати економічну діагностику діяльності суб'єктів господарювання та досліджувати тенденції розвитку економіки регіону та країни. СК 7. Розуміння особливостей формування інноваційного розвитку: спеціалізованих інформаційних систем, сучасних фінансових технологій та програмних продуктів.
--	--	--	--	--	---

МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ЗМІСТ ПРАКТИКИ

Мета, завдання та зміст практик відповідають компетентностям та програмним результатам навчання, які визначені чинним Стандартом вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства та управління бізнесом».

Метою виробничої практики здобувачів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Економіка підприємства та управління бізнесом» є систематизація, закріплення та поглиблення теоретичних знань з професійно-орієнтованих дисциплін, набуття практичних навичок і умінь, які підсилюють у здобувачів компетентності аналітичної діагностики бізнес-процесів суб'єктів підприємництва, а також компетентності з застосування спеціалізованих інформаційних системи, сучасних фінансові технології та програмних продуктів для генерації управлінських рішень.

Завданням практики є набуття вмінь та навичок застосовувати у практичних ситуаціях засвоєні знання під час вирішення проблематики щодо управління бізнес процесами з урахуванням аналітичної дагностики субектів господарювання та виконання відповідних фахових (професійно-орієнтованих) завдань магістра з підприємництва та торгівля, що сприятиме формуванню у здобувачів загальних і спеціальних (фахових) компетентностей і програмних результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства та управління бізнесом».

Зміст практики визначається такими основними завданнями, які здобувач повинен виконати при проходженні практики:

1. Оволодіти вміннями ідентифікувати та вирішувати проблеми у сфері бізнес процесів суб'єкта господарювання в межах поставлених завдань та взятих обов'язків, ґрунтуючись на командній роботі та існуючих комунікаційних навичках.

2. Здобуття практичних навичок з робробки та реалізації стратегічного розвитку підприємницьких та торговельних структур та досвіду роботи з оцінювання конкурентоспроможності продукції, товарів та послуг.

3. Ознайомлення з механізмом ініціювання та реалізації інноваційних проєктів бізнес структур та ефективного їх управління із застосуванням інформаційних систем.

4. Формування навичок здійснення економічної діагностики діяльності суб'єктів господарювання на основі бізнес аналітики.

5. Систематизація опрацьованої інформації та зібраних даних для підготовки звіту з практики, виокремлення практичних проблем та обґрунтування способів і підходів щодо їх вирішення з урахуванням індивідуального завдання на виробничу практику.

6. Обґрунтування на основі виявлених інсайтів висновків-рекомендацій щодо покращення бізнес процесів діяльності субекта підприємництва (бази практики) з урахуванням оцінювання можливих ризиків, соціально-економічних наслідків управлінських рішень.

У результаті проходження виробничої практики здобувач вищої освіти повинен оволодіти такими програмними результатами навчання:

- вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності;
- визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення;
- вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети;
- застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп;
- вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність;
- визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень;
- розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності;
- вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків;
- впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур;
- ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну економічну інформацію, розраховувати показники, що характеризують ефективність діяльності суб'єктів господарювання;
- застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти для генерації управлінських рішень.

КОНТРОЛЬ ЗА ПРОХОДЖЕННЯМ ПРАКТИКИ

Контроль за роботою студентів під час практики здійснюють:

- *від університету*: методисти від кафедр, керівники практики, які відповідають за організацію практики, завідувачі кафедр, які забезпечують проведення практики, заступник директора з навчальної роботи ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ, директор ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ;
- *від бази практики*: керівник практики від бази практики.

Види та форми поточного та підсумкового контролю визначаються робочими програмами практик та навчальними планами.

ВИМОГИ ДО ЗВІТНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ

Основними видами звітної документації є звіт студента про проходження практики та щоденник практики. Інші види звітної документації визначаються робочими програмами практик з урахуванням пропозицій кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, які затверджуються науково-методичною радою ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ.

Рекомендації до організації та проходження практики, зразки звітної документації та вимоги до оформлення звіту з практики розміщено в СЕЗН ЗНУ: «Факультети, кафедри -

>Інженерний навчально-науковий інститут-> Практична підготовка-> Виробнича практика (за спеціалізацією)» (<https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=10374>)

ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ПРАКТИКИ

Критерії оцінювання роботи студентів під час проходження практик визначаються робочими програмами практик. Підсумки практик підводяться керівниками практики від кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів на підставі оцінювання роботи здобувачів на базах практик, оформлення звітної документації та захисту звітів. Оголошення оцінок за проходження практик відбувається на підсумкових конференціях. Результати практик обговорюються на засіданнях кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, науково-методичній раді та вченій раді ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ.