

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ,  
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ФІНАНСІВ



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Інженерного навчально-наукового  
інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

Наталія МЕТЕЛЕНКО

(підпис)

(ім'я, прізвище)

**Стратегічне управління бізнесом**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки магістра  
(назва освітнього ступеня)

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти  
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля  
(шифр, назва спеціальності)

спеціалізації / предметної спеціальності \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

освітньо-професійна програма Економіка підприємства та управління бізнесом  
(назва)

Укладач: Шапуров О.О., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри інформаційної  
економіки, підприємництва та фінансів  
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри інформаційної  
економіки, підприємництва та фінансів

Протокол № 1 від " 29 " серпня 2023 р.  
Завідувач кафедри

[Підпис]  
(підпис)

О.О. Шапуров  
(ініціали, прізвище)

Погоджено:  
Гарант ОП

[Підпис]  
(підпис)

В.В. Голомб  
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
Інженерного навчально-наукового інституту  
ім. Ю.М. Потебні

Протокол № 1 від " 30 " серпня 2023 р.  
Голова науково-методичної ради

[Підпис]  
(підпис)

Т.А. Шарапова  
(ініціали, прізвище)

Погоджено:  
Відповідальний за секцію «Економічні науки»

[Підпис]  
(підпис)

О.О. Шапуров  
(ініціали, прізвище)

2023 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань 07 Управління та адміністрування</b>	<b>Кількість кредитів – 7</b>	<b>Нормативна</b>	
		<b>Цикл професійної підготовки спеціальності</b>	
<b>Спеціальність 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність</b>	<b>Загальна кількість годин – 210</b>	<b>Семестр:</b>	
		1-й	1-й
<b>Освітньо-професійна програма Економіка та управління бізнесом</b>	<b>Змістових модулів – 12</b>	<b>Лекції</b>	
		28 год.	10 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		28 год.	10 год.
<b>Рівень вищої освіти: магістерський</b>	<b>Кількість поточних контрольних заходів – 24</b>	<b>Самостійна робота</b>	
		154 год.	190 год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю: Екзамен</b>	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» є формування у студентів компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів стратегічного управління основною діяльністю підприємств та умінь розроблення стратегій, створення і використання основних підсистем підприємства як основи забезпечення досягнення місії організації.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Стратегічне управління бізнесом» є:

- ознайомитись з одномірними та синтетичними управлінськими теоріями;
- опанувати основні концепції, які розкривають сутність управління соціально-економічними процесами як системи та інституту управління;
- отримати уявлення про типологію управлінських організаційних структур;
- набути навичок аналізу методів управління соціально-економічними процесами в організації

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p>Програмні компетентності:</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та / або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та /або біржовій діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати економічну діагностику діяльності суб'єктів господарювання та досліджувати тенденції розвитку економіки регіону та країни.</p>	<p>Методи:</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми). Словесні методи (лекція, демонстрація, пояснення, робота з підручником). Практичні методи (творчі індивідуальні та групові завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій). Дослідницький (самостійна робота, проекти, публічний виступ). Авторський метод (створення «штучної» конкуренції серед студентів для отримання додаткових балів за активність, креативність, оригінальність підходів щодо виконання нестандартних завдань та завдань підвищеної складності).</p>
<p>Програмні результати навчання</p> <p>ПР 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПР 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>ПР 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та / або біржової діяльності.</p> <p>ПР 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий). Самостійно-пошукові методи (есе). Контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тестування за змістовим модулем.</li> <li>– індивідуальне практичне завдання</li> <li>– екзамен</li> </ul>

**Міждисциплінарні зв'язки.** Курс «Стратегічне управління бізнесом» передуює дисципліні «Економічна діагностика в підприємстві».

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1 Концептуальні засади теорії стратегічного управління бізнесом**

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління бізнесом. Методологія стратегічного управління бізнесом. Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття. Ключові гіпотези стратегічного управління: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності; стратегії, здібності та діяльності; багатоелементності; збалансованості. Задачі стратегічного управління. Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління. Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання.

#### **Змістовий модуль 2 Види стратегічного управління**

Управління на основі контролю за виконанням завдань. Управління на основі екстраполяції. Управління на основі передбачення змін. Управління на основі гнучких негайних рішень. Зміст загального процесу стратегічного управління сучасним підприємством.

#### **Змістовий модуль 3 Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства**

Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії підприємства. Сутність та принципи планування стратегій.

#### **Змістовий модуль 4 Сутність стратегічного планування**

Основні підходи до формулювання стратегій. Мета та принципи стратегічного планування. Бар'єри стратегічного планування та способи їх подолання. Моделі стратегічного планування. Зміст і структура стратегічного плану. Стратегічні плани, проекти та програми. Система стратегічних, поточних та оперативних планів організації. Забезпечення виконання стратегічних планів, проектів та програм.

#### **Змістовий модуль 5 Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства**

Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Характерні риси стратегій підприємства. Загальна типологія стратегій. Стратегії скорочення (стратегія скорочення частини

компанії, стратегія скорочення витрат). Стратегії диверсифікованого зростання (стратегія центрованої диверсифікованості, стратегія горизонтальної диверсифікованості, стратегія конгломеративної диверсифікованості). Стратегії інтегрованого зростання (стратегія зворотної вертикальної інтеграції, стратегія прямої вертикальної інтеграції). Стратегія концентрованого зростання (стратегія посилення позиції на ринку, стратегія розвитку ринку, стратегія розвитку продукту). Стратегії управління ресурсами підприємства (ресурсозабезпечення та ресурсозбереження) та особливості їх вибору. Виробнича стратегія підприємства та їх класифікація. Маркетингова стратегія та її субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту). Стратегії управління персоналом. Стратегії наукових досліджень та розробок.

### **Змістовий модуль 6 Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства**

Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання: поняття та характеристика. Ключові фактори успіху стратегічних зон господарювання: види та характеристика (ключові фактори успіху (КФУ) та їх складові, поняття стратегічного центру господарювання, стратегічна гнучкість та синергізм. Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування (трактування поняття «стратегічний набір», вимоги до «стратегічного набору», характеристика «стратегічного набору», склад «стратегічного набору»)

### **Змістовий модуль 7 Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства**

Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства. Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Особливості галузевого розвитку у часі. Модель життєвого циклу у галузі. Визначення ключових факторів успіху (КФУ) підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.

### **Змістовий модуль 8 Портфельний аналіз та особливості бенчмаркінгу**

Господарський портфель. Особливості портфельного аналізу. Стратегічна бізнес одиниця. Основні кроки проведення аналізу портфеля бізнесу. Відомі інструменти портфельного аналізу. Використання матриць І. Ансоффа, BCG, GE/McKinsey, DPM, A.D. Little, Хассі, Томпсона та Стрікленда.

## **Змістовий модуль 9 Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг**

Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Ресурси та компетенції як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації. Основні способи (механізми) ре конфігурації компетенцій підприємства. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. Рутини, їх місце в організаційних процесах та способи трансформації. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

## **Змістовий модуль 10 Аналіз конкурентного середовища.**

Підходи до трактування дефініції «конкурентне середовище». Рівні здійснення конкурентних відносин. Принципи формування, функціонування і розвитку конкурентного середовища. Чинників, які впливають на силу конкурентної боротьби. Етапність процедури оцінювання конкурентоспроможності галузі. Методи, оцінки галузевої конкурентоспроможності та конкурентоспроможності підприємства: переваги, недоліки і можливості застосування. Приклади ключових факторів успіху підприємств за сферами їх визначення для різних галузей економіки. Зміст моделі М. Портера «5 сил конкуренції». Генезис основних концепцій і поглядів щодо формування конкурентних переваг країни на світовому ринку. Сутність теорії конкурентних переваг М. Портера. Методологія побудови найбільш розповсюджених методик визначення чинників конкурентних переваг національних економік, їх недоліки і переваги.

## **Змістовий модуль 11 Організаційне та фінансово-економічне забезпечення стратегічного управління бізнесом**

Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОЗ СУ). Стратегія і структура: характеристика взаємозв'язку. Характеристика ОСУ стратегічного типу. Концептуальні основи формування ОСУ стратегічного типу. Етапи формування ОСУ стратегічного типу. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління (ФЕЗ СУ). Роль фінансово-економічного забезпечення (ФЕЗ) у стратегічному управлінні. Варіанти побудови фінансово-економічного забезпечення стратегічного управління ФЕЗ. Поточне та стратегічне бюджетування. Економічні відносини між окремими підрозділами організації.

## **Змістовий модуль 12 Соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління бізнесом**

Характеристика системи соціально-психологічного упровадження стратегічних змін. Аналіз «поля сил» як основа для забезпечення стратегічного організаційного розвитку. Управління стратегічними змінами в організації. Система мотивації в стратегічному управлінні та формування стратегічної поведінки. Сутність стратегічної інформації. Інформаційна система стратегічного управління. Облік і контроль у системі стратегічного управління. Аналіз у системі стратегічного управління.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години			Самостійна робота, год	Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год	Практичні заняття, год		Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
1	15/15	4/2	2/1	2/1	11/13	2	3	5
2	15/15	4/2	2/1	2/1	11/13	2	3	5
3	15/15	4/2	2/1	2/1	11/13	2	3	5
4	15/15	4/2	2/1	2/1	11/13	2	3	5
5	15/15	8/2	4/1	4/1	7/13	2	3	5
6	15/15	4/2	2/1	2/1	11/13	2	3	5
7	15/15	4/2	2/1	2/1	11/13	2	3	5
8	15/15	4/2	2/1	2/1	11/13	2	3	5
9	15/15	4/1	2/0,5	2/0,5	11/14	2	3	5
10	15/15	8/1	4/0,5	4/0,5	7/14	2	3	5
11	15/15	4/1	2/0,5	2/0,5	11/14	2	3	5
12	15/15	4/1	2/0,5	2/0,5	11/14	2	3	5
Усього за змістові модулі	180	56/20	28/10	28/10	124/160	24	36	60
Підсумковий семестровий контроль <b>екзамен</b>	30				30	30	10	40
<b>Загалом</b>					<b>210</b>		<b>100</b>	

#### 5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління бізнесом	2/1
2	Види стратегічного управління	2/1
3	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	2/1
4	Сутність стратегічного планування	2/1
5	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	4/1
6	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	2/1
7	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	2/1
8	Портфельний аналіз та особливості бенчмаркінгу	2/1
9	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	2/0,5
10	Аналіз конкурентного середовища	4/0,5

11	Організаційне та фінансово-економічне забезпечення стратегічного управління бізнесом	2/0,5
12	Соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління бізнесом	2/0,5
<b>Разом</b>		28/10

### 6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління бізнесом	2/1
2	Види стратегічного управління	2/1
3	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	2/1
4	Сутність стратегічного планування	2/1
5	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	4/1
6	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	2/1
7	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	2/1
8	Портфельний аналіз та особливості бенчмаркінгу	2/1
9	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	2/0,5
10	Аналіз конкурентного середовища	4/0,5
11	Організаційне та фінансово-економічне забезпечення стратегічного управління бізнесом	2/0,5
12	Соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління бізнесом	2/0,5
<b>Разом</b>		

### 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ ЗМ*	Вид поточного контрольного заходу (ТКЗ,ПКЗ**)	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	ТКЗ	Питання для підготовки: Теоретичні та практичні аспекти стратегічного управління, методологія, гіпотези, моделі	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №1 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачають вирішення стратегічних завдань суб'єкта господарювання за допомогою відповідних методів стратегічного аналізу <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №1 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних	3



			висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	2			5
2	ТКЗ	Питання для підготовки: Зміст процесу стратегічного управління: екстрополяція, передбачення змін, гнучкі негайні рішення	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №2 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачає вирішення стратегічних проблем на основні економетричних методів та методів прийняття управлінських рішень <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №2 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	3
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	2			5
3	ТКЗ	Питання для підготовки: Місія, цілі, альтернативні школи стратегічного управління. Дерево стратегічних цілей	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №3 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачає вирішення стратегічних проблем на основні методу багатовимірного шкалювання, прийняття управлінських рішень Сааті та методів машинного навчання (метод лісів) <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №3 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	3
<b>Усього за ЗМ 3 контр. заходів</b>	2			5
4	ТКЗ	Питання для підготовки: Стратегічні плани, проекти, програми	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5.	2

			Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	
	ПКЗ	ПКЗ №4 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачає вирішення інвестиційної привабливості проєктів та стратегічних планів за допомогою методів інвестиційного аналізу <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №4 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	3
<b>Усього за ЗМ 4 контр. заходів</b>	2			5
5	ТКЗ	Питання для підготовки: Стратегічні рівні, функціональні, бізнесові та еталонні стратегії	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №5 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачають використання теорії ігор <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №5 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	3
<b>Усього за ЗМ 5 контр. заходів</b>	2			5
6	ТКЗ	Питання для підготовки: Сегментація ринку, позиціонування підприємства, стратегічний набір та його сутність	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №6 у формі практичної роботи(ПР) містить індивід. завдання, що передбачає обчислення пріоритетних маркетингових можливостей суб'єктів господарювання <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №6 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань,	3

			логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	
<b>Усього за ЗМ 6 контр. заходів</b>	2			5
7	ТКЗ	Питання для підготовки: Специфіка внутрішнього середовища, методи та моделі стратегічної діагностики, ризику ринкового середовища, галузевий аналіз	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №7 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачає галузевий аналіз, аналіз зовнішнього середовища, бенчмаркінг <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №7 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	3
<b>Усього за ЗМ 7 контр. заходів</b>	2			5
8	ТКЗ	Питання для підготовки: Господарський портфель. Особливості портфельного аналізу. Стратегічна бізнес одиниця. Основні кроки проведення аналізу портфеля бізнесу	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №8 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачає вирішення стратегічних проблем за допомогою використання матриць BCG, GE/McKinsey, DPM, A.D. Little <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №8 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	3
<b>Усього за ЗМ 8 контр. заходів</b>	2			5

9	ТКЗ	Питання для підготовки: Стратегічний потенціал, ланцюг вартості, конкурентні переваги	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №9 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачають обчислення стратегічного потенціалу суб'єктів бізнесу <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №9 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	3
<b>Усього за ЗМ 9 контр. заходів</b>	2			5
10	ТКЗ	Питання для підготовки: Конкурентне середовище, фактори успіху, конкурентне середовище	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №10 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачають використання методів оцінки галузевої конкурентоспроможності та конкурентоспроможності підприємства <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №10 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	3
<b>Усього за ЗМ 10 контр. заходів</b>	2			5
11	ТКЗ	Питання для підготовки: Фінансово-економічне забезпечення, поточне бюджетування, стратегічне бюджетування	Тестові питання оцінюються: правильно/ неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №11 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачають розрахунок фінансової стійкості та забезпеченості фінансовими	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №11 оцінюється комплексно з урахуванням охайності	3

		ресурсами <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	
<b>Усього за ЗМ 11 контр. заходів</b>	2			5
12	ТКЗ	Питання для підготовки: Стратегічні зміни, стратегічна поведінка	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 5. Правильна відповідь оцінюється у 2 бал. Загальна оцінка за тест виставляється по середньому балу	2
	ПКЗ	ПКЗ №11 у формі практичної роботи (ПР) містить індивід. завдання, що передбачають оцінку стратегічних змін та їх інформаційно-аналітичне забезпечення <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i>	Кожне завдання практичної роботи за змістовим модулем оцінюється у 1 бали (3 завдання) ПР №12 оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, правильності одержаних відповідей, застосування раціонального методу розв'язування завдань, логічної єдності рішення, повноти відповіді, наявності змістовних висновків: - низький рівень – 0-1 бал; - достатній рівень – 2-3 бали	3
<b>Усього за ЗМ 12 контр. заходів</b>	2			5
<b>Усього за змістові модулі контр. заходів</b>	24			60

\*ЗМ - змістовий модуль; \*\*ТКЗ, ПКЗ - відповідно теоретичний та практичний контрольний захід;

### 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Підсумковий контроль	Екзамен – підсумковий тест у системі СЕЗН ЗНУ	Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1–12	За відповіді на тестові питання екзамену студент може отримати до 30 балів. Тест складається з 30 питань	30
	Практичне завдання: індивідуальне практичне	Підсумкове практичне завдання або індивідуальне практичне розрахункове завдання	ПРЗ складається з 1 завдання, за кожне з яких студент може отримати до 10 балів.	10

	розрахункове завдання (ІПРЗ)	(ІПРЗ) складається з комплексного завдання. <i>Вимоги до виконання та оформлення (джерело додаткової літератури №5)</i> ІПРЗ здається на заліковому тижні.		
<b>Усього за підсумковий семестровий контроль</b>	<b>2</b>			<b>40</b>

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Балан В.Г. Стратегічне управління. Практикум: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: Наукова столиця, 2018. 523 с.
2. Метеленко Н.Г., Шапуров О.О., Клопов І.О., Голомб В.В. Стратегічне управління бізнесом: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Підприємництво та торгівля» освітньо-професійної програми «Економіка підприємства та управління бізнесом». Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2023. 109 с.
3. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Київ: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / за заг.ред. О. М. Сумець. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.

### Додаткова:

1. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу: навч. посіб. Київ: Наукова столиця, 2018. 199 с.
2. Правдюк Н.Л., Лепетан І.М., Бурко К.В. Тактичний та стратегічний менеджмент підприємств: обліковий аспект: монографія. Вінниця. Видавництво ФОП Кушнір Ю.В. 2020. 448 с.
3. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Бізнес-стратегії європейських компаній. навч. посіб. Київ: ВНЗ університет економіки і права «Крок», 2018. 312 с.
4. Романюк С.А. Теорія та практика стратегічного управління: монографія. Київ: НАДУ, 2019. 231 с.
5. ДСТУ 3008:2015. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. Вид. офіц. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2016. 26 с.

### Інформаційні ресурси

1. Shapurov O. Mechanisms of digitalization of economic processes of entities in the metallurgical industry: strategic vector and prospects. Scientific space: integration of traditional and innovative processes: Scientific monograph. Riga, Latvia: "Baltija Publishing", 2023. 560-593 p. URL: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-310-1-22>

2. Vagonova O., Metelenko N., Shapurov O., Chornobaev V. Efficiency and internationalization of mining and metallurgical groups of Ukraine. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, 2023, № 2. pp. 177-183. URL : <https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-2/177>

3. Шапуров О.О. Проблеми сталого розвитку та його вплив на формування промислового потенціалу суб'єктів господарювання гірничо-металургійного сектору. *Transformation of Ukraine's economy: formation of an inclusive economy system and functionality of financial inclusion : Scientific monograph*. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2023. P.369-377 URL : <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-321-7-16>

4. Шапуров О.О., Нежурін В.В., Нежурін Я.В. Розвиток стратегічного вектору чорної металургії на основі інструментів цифровізації. *Інфраструктура ринку*. 2023. № 72. URL : <https://doi.org/10.32782/infrastructure72-10>