

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ФІНАНСІВ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Інженерного навчально-наукового
інституту ім. Ю.М. Потєбні ЗНУ

Наталія МЕТЕЛЕНКО
(ім'я, прізвище)

ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ ТА ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки магістра

(назва освітнього ступеня)

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

(шифр, назва спеціальності)

спеціалізації / предметної спеціальності _____

(шифр і назва)

освітньо-професійна програма Економіка підприємства та управління бізнесом

(назва)

Укладач: Клопов І. О., доктор економічних наук, доцент, професор кафедри
інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри інформаційної
економіки, підприємництва та фінансів

Протокол № 1 від "29" серпня 2023 р.
Завідувач кафедри

(підпис)

О.О. Шапуров
(ініціали, прізвище)

Погоджено:
Гарант ОП

(підпис)

В.В. Голомб
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
Інженерного навчально-наукового інституту
ім. Ю.М. Потєбні

Протокол № 1 від "30" серпня 2023 р.
Голова науково-методичної ради

(підпис)

Т.А. Шарапова
(ініціали, прізвище)

Погоджено:
Відповідальний за секцію «Економічні науки»

(підпис)

О.О. Шапуров
(ініціали, прізвище)

2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

| 1 | 2 | 3 | |
|---|---|--|--|
| Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти | Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі | Характеристика навчальної дисципліни | |
| | | очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна) форма здобуття освіти |
| Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» | Кількість кредитів – 7 | Обов'язкова | |
| | | Цикл дисциплін Професійної підготовки спеціальності | |
| Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля» | Загальна кількість годин – 210 | Семестр: | |
| Освітньо-професійна програма Економіка підприємства та управління бізнесом | | Змістових модулів – 12 | 1-й |
| | Лекції | | |
| | 28 год. | | 10 |
| | Практичні | | |
| Рівень вищої освіти: магістерський | Кількість поточних контрольних заходів – 26 | 28 год. | 10 |
| | | Самостійна робота | |
| | | 154 год. | 190 год. |
| | | Вид підсумкового семестрового контролю: | |
| | | екзамен | |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Публічні закупівлі та електронна торгівля» є надання студентам знань про сутність, принципи та механізм функціонування публічних закупівель; формування у майбутніх фахівців практичних навиків та вмінь щодо організації та проведення публічних закупівель відповідно до вимог законодавства; формування системи теоретичних та практичних знань щодо здійснення електронної комерції; оволодіння фундаментальними навичками користування сучасними електронними платіжними системами, можливостями організації комерційної діяльності через інтернет-магазини, інтернет-аукціони.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

| Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності | Методи і контрольні заходи |
|---|--|
| 1 | 2 |
| <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій нестандартній ситуації.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p> | <p>Методи:</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).</p> <p>Словесні методи (лекція, пояснення, робота з навчально-методичними посібниками).</p> <p>Практичні методи (аналіз конкретної ситуації, контрольні роботи).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, вирішення ситуаційних вправ).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення проблемних ситуацій).</p> |
| <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та /або біржовій діяльності.</p> <p>СК 7. Розуміння особливостей формування інноваційного розвитку: застосування спеціалізованих інформаційних систем, сучасних фінансових технології та програмних продуктів.</p> | <p>Методи:</p> <p>Дослідницький (самостійна робота, індивідуальні завдання).</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).</p> <p>Проблемно-пошукові методи (евристичні; дослідницькі).</p> <p>Практичні методи (кейс-методи, складання, контрольні роботи).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).</p> <p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення реальних ситуацій).</p> |
| <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> | <p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, із застосування СЕЗН Moodle)</p> <p>Контрольні заходи: теоретичне тестування за змістовим модулем, підсумкове тестування</p> |

| | |
|--|--|
| <p>ПР 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПР 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПР 13. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти для генерації управлінських рішень.</p> | |
|--|--|

Міждисциплінарні зв'язки. «Публічні закупівлі та електронна торгівля», як навчальна дисципліна, тісно пов'язана з такими дисциплінами як: «Інноваційні проекти в підприємстві та торгівлі» та дисциплінами вибіркового циклу

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Публічні закупівлі

Змістовий модуль 1. Закупівлі: базові принципи

Значення закупівель. Основні визначення. Концепція закупівельної організації. Приклади віднесення суб'єкта господарювання до поняття «замовник». Принципи закупівель.

Змістовий модуль 2. Законодавство та винятки

Цикл закупівлі та процес здійснення. Рамки законодавства (зокрема, пороги закупівель). Виключення з процедур закупівель. Спеціальні правила для особливих сфер діяльності.

Змістовий модуль 3. Інституційна структура системи закупівель

Суб'єкти сфери закупівель. Уповноважений орган. ДКСУ, ДАСУ та РП. АМКУ. Громадянське суспільство та НУО (громадські організації). Веб-портал закупівель.

Змістовий модуль 4. Організація закупівельної діяльності. Процедури закупівель

Заснування тендерного комітету. Функції тендерного комітету. Члени тендерного комітету. Планування закупівлі та звітність. Види та опис процедур, приклади застосування кожної з них. Переговорна процедура, як виняток. Правила оприлюднення оголошень. Строки.

Змістовий модуль 5. Тендерна документація. Процес проведення закупівлі

Підготовка та затвердження тендерної документації. Зміст тендерної документації. Кваліфікаційні критерії та підстави відмови в участі у процедурі закупівлі. Технічні специфікації. Типові помилки/порушення при підготовці тендерної документації. Запобігання обмеження конкуренції та дискримінації

учасників. Комунікація між замовником та учасниками. Внесення змін у тендерну документацію. виправлення формальних помилок. Розкриття та оцінка пропозицій, визначення переможця та укладення договору. Забезпечення пропозиції та виконання договору про закупівлю.

Змістовий модуль 6. Оскарження процедур закупівлі. Договір про закупівлю

Загальна характеристика інституту оскарження у сфері закупівель. Хто, коли і як може подавати скарги. Процедура розгляду скарги. Рішення за скаргою. Поняття договору про закупівлю. Випадки, коли дозволено вносити зміни до умов договору про закупівлю. Контроль виконання договорів про закупівлю.

Розділ 2. Електронна комерція

Змістовий модуль 7. Електронна комерція: суть, принципи, сфери застосування. Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності

Основні поняття Е-комерції. Історія розвитку електронного бізнесу. Принципи функціонування електронного бізнесу. Види електронної економічної діяльності. Порівняльний аналіз електронної комерції з традиційною комерцією. Переваги функціонування електронного бізнесу та електронної комерції. Недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.

Змістовий модуль 8. Основні категорії internet та технології електронної комерції. Безпека та захист інформації в електронній комерції

Основні категорії та служби мережі Internet. Web-сайт. Класифікація Web-сайтів. Базові технології електронної комерції. CMS системи. Класифікація CMS систем. Характеристика засобів захисту інформації. Технологія захисту інформації при роботі у мережі. Види загроз безпеки інформаційної системи. Методи захисту. Шифрування та електронно-цифровий підпис.

Змістовий модуль 9. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Електронна комерція в корпоративному секторі

Функціональні можливості електронної комерції та її види. Моделі електронної комерції. Системи електронної комерції в секторі B2B. Корпоративні представництва в Інтернеті. Віртуальні підприємства. Інтернет-інкубатори. Мобільна комерція.

Змістовий модуль 10. Електронні платіжні системи

Види електронних систем взаєморозрахунків. Пластикові картки. Класифікація пластикових карток. Основні поняття систем взаєморозрахунків пластиковими картками. Механізм взаєморозрахунків пластиковими картками в Інтернеті. Переваги і недоліки використання пластикових карток в Інтернеткомерції.

Змістовий модуль 11. Інтернет-маркетинг

Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Сайтопромоутінг. Інтернет-реклама. Види Інтернет-реклами. Ефективність Інтернет-реклами. Вірусний маркетинг та спам.

Змістовий модуль 12. Перспективи розвитку електронної комерції

Основні напрями розвитку систем електронної комерції. Правове регулювання електронної комерції в Україні. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.

4. Структура навчальної дисципліни

| Змістовий модуль | Усього годин | Аудиторні (контактні) години | | | | | | Самостійна робота, год | | Система накопичення балів | | |
|---|--------------|------------------------------|----|-----------------------|----------|--|----------|------------------------|------------|---------------------------|---------------------------|--------------|
| | | Усього годин | | Лекційні Заняття, год | | Семінарські/ Практичні /лабораторні заняття, год | | | | Теор. зав-ня, к-ть балів | Практ. зав-ня, к-ть балів | Усього балів |
| | | | | | | | | о/д ф. | з/ди ст ф. | | | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 15 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 11 | 13 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | 15 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 11 | 13 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | 15 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 11 | 13 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | 15 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 11 | 13 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 15 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 11 | 13 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | 15 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 11 | 13 | 2 | 3 | 4 |
| 7 | 15 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 11 | 13 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | 15 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 11 | 13 | 2 | 3 | 4 |
| 9 | 15 | 4 | 1 | 2 | 0,5 | 2 | 0,5 | 11 | 14 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | 15 | 4 | 1 | 2 | 0,5 | 2 | 0,5 | 11 | 14 | 2 | 3 | 4 |
| 11 | 15 | 8 | 1 | 4 | 0,5 | 4 | 0,5 | 7 | 14 | 2 | 3 | 4 |
| 12 | 15 | 8 | 1 | 4 | 0,5 | 4 | 0,5 | 7 | 14 | 2 | 3 | 4 |
| Усього за змістові модулі | 180 | 56 | 20 | 28 | 10 | 28 | 10 | 124 | 160 | 24 | 36 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль екзамен | | 30 | | | | | | | | 40 | | 40 |
| Загалом | | 210 | | | | | | | | 100 | | |

5. Темі лекційних занять

| № змістового модуля | Назва теми | Кількість годин | |
|---------------------|--|-----------------|-----------|
| | | о/д ф. | з/дист ф. |
| 1 | Закупівлі: базові принципи | 2 | 1 |
| 2 | Законодавство та винятки | 2 | 1 |
| 3 | Інституційна структура системи закупівель | 2 | 1 |
| 4 | Організація закупівельної діяльності. Процедури закупівель | 2 | 1 |
| 5 | Тендерна документація. Процес проведення закупівлі | 2 | 1 |

| | | | |
|--------------|--|-----------|-----------|
| 6 | Оскарження процедур закупівлі. Договір про закупівлю | 2 | 1 |
| 7 | Електронна комерція: суть, принципи, сфери застосування. Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності | 2 | 1 |
| 8 | Основні категорії internet та технології електронної комерції. Безпека та захист інформації в електронній комерції | 2 | 1 |
| 9 | Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Електронна комерція в корпоративному секторі | 2 | 0,5 |
| 10 | Електронні платіжні системи | 2 | 0,5 |
| 11 | Інтернет-маркетинг | 4 | 0,5 |
| 12 | Перспективи розвитку електронної комерції | 4 | 0,5 |
| Разом | | 28 | 10 |

6. Теми практичних занять

| № змістового модуля | Назва теми | Кількість годин | |
|---------------------|--|-----------------|-----------|
| | | о/д ф. | з/дист ф. |
| 1 | Закупівелі: базові принципи. | 2 | 1 |
| 2 | Законодавство та винятки. | 2 | 1 |
| 3 | Інституційна структура системи закупівель. Планування публічних закупівель. | 2 | 1 |
| 4 | Організація закупівельної діяльності. Процедури закупівель. Допорогові закупівлі в системі Prozorro. | 2 | 1 |
| 5 | Тендерна документація. Процес проведення закупівлі. | 2 | 1 |
| 6 | оскарження процедур закупівлі. Договір про закупівлю. міжнародні закупівлі. | 2 | 1 |
| 7 | Методи досліджень у біржовій діяльності. | 2 | 1 |
| 8 | Робота з електронною поштою. Організації Інтернет-магазину. | 2 | 1 |
| 9 | Створення Інтернет-магазину | 2 | 0,5 |
| 10 | Організація продажу товарів через Інтернет-аукціони | 2 | 0,5 |
| 11 | Електронні системи розрахунку за товари і послуги. | 4 | 0,5 |
| 12 | Маркетинг в Internet. Оцінювання ефективності електронної комерції. | 4 | 0,5 |
| Разом | | 28 | 10 |

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

| № змістового модуля | Види поточних контрольних заходів | Зміст поточного контрольного заходу | *Критерії оцінювання | Усього балів |
|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

| | | | | |
|-----------------------|--|--|---|----------|
| 1 | Виконання теоретичних завдань 1 | Теоретичні та ситуаційні завдання до теми 1 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання практичних задач, ситуацій 1 | | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та повноти розкриття. | 3 |
| Усього за ЗМ 1 | 2 | | | 5 |
| 2 | Виконання теоретичних завдань 2 | Теоретичні завдання до теми 2 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 2 | Завдання до теми 2 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та повноти розкриття. | 3 |
| Усього за ЗМ 2 | 2 | | | 5 |
| 3 | Підготовка теоретичних завдань 3 | Теоретичні завдання до теми 3 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 3 | Практичні завдання до теми 3 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та повноти розкриття. | 3 |
| Усього за ЗМ 3 | 2 | | | 5 |
| 4 | Підготовка теоретичних завдань 4 | Теоретичні завдання до теми 4 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 4 | Практичні завдання до теми 4 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та | 3 |

| | | | | |
|-----------------------|---------------------------------------|--|---|----------|
| | | | повноти розкриття. | |
| Усього за ЗМ 4 | 2 | | | 5 |
| 5 | Підготовка теоретичних завдань 5 | Теоретичні завдання до теми 5 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 5 | Практичні завдання до теми 5 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та повноти розкриття. | 3 |
| Усього за ЗМ 5 | 2 | | | 5 |
| 6 | Підготовка теоретичних завдань 6 | Теоретичні завдання до теми 6 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 6 | Практичні завдання до теми 6 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та повноти розкриття. | 3 |
| Усього за ЗМ 6 | 2 | | | 5 |
| 7 | Підготовка теоретичних завдань 7 | Теоретичні завдання до теми 7 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 7 | Практичні завдання до теми 7 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та повноти розкриття. | 3 |
| Усього за ЗМ 7 | 2 | | | 5 |
| | Підготовка теоретичних завдань 8 | Теоретичні завдання до теми 8 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |

| | | | | |
|------------------------|--|---|---|----------|
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 8 | Практичні завдання до теми 8 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та повноти розкриття. | 3 |
| Усього за ЗМ 8 | 2 | | | 5 |
| | Підготовка теоретичних завдань 9 | Теоретичні завдання до теми 9 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 9 | Практичні завдання до теми 9 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та повноти розкриття. | 3 |
| Усього за ЗМ 9 | 2 | | | 5 |
| | Підготовка теоретичних завдань 10 | Теоретичні завдання до теми 10 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 10 | Практичні завдання до теми 10 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та повноти розкриття. | 3 |
| Усього за ЗМ 10 | 2 | | | 5 |
| | Підготовка теоретичних завдань 11 | Теоретичні завдання до теми 11 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 11 | Практичні завдання до теми 11 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та | 3 |

| | | | | |
|------------------------|--|---|---|-----------|
| | | | повноти розкриття. | |
| Усього за ЗМ 11 | 2 | | | 5 |
| | Підготовка теоретичних завдань 12 | Теоретичні завдання до теми 12 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Завдання оцінюється від 1 до 2 балів з урахуванням відповідей | 2 |
| | Розв'язання задач, аналізу ситуацій 12 | Практичні завдання до теми 12 завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ | Розв'язання практичних задач, ситуацій за змістовним модулем оцінюється від 1 до 3 балів з урахуванням правильності виконання та повноти розкриття. | 3 |
| Усього за ЗМ 12 | 2 | | | 5 |
| Усього | 24 | | | 60 |

*(критерії оцінювання за електронним посиланням)

8. Підсумковий семестровий контроль

| Форма | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
|--|--------------------------------------|--|---|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Екзамен | Розв'язання тестових завдань | Тести для розв'язання : див. на сайт системи Moodle ЗНУ. | Правильно вирішене тестового завдання оцінюються у 20 балів | 20 |
| | Розв'язання задачі | Підсумкове практичне завдання | Задача складається з 2 практичних завдань, за кожне з яких студент може отримати до 10 балів, з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи. | 20 |
| Усього за підсумковий семестровий контроль | 2 | | | 40 |

9. Рекомендована література

Основна:

1. Бровдій А. М. Організація публічних закупівель: навч. посібник / А. М. Бровдій; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 183 с.
2. Методичний посібник з публічних закупівель. URL: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/575/1.pdf?fbclid=IwAR3eaeO1IJDh6gpX2s8UApfty7mgB8dZQ46NNa_Shjk1MrileZr8Run3rzY
3. Про особливості здійснення закупівель товарів, робіт і послуг для гарантованого забезпечення потреб оборони. Закон України № 1356VIII від 12.05.2016р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
4. Про встановлення розміру плати за подання скарги. Постанова КМУ № 291 від 23 березня 2016 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
5. Про затвердження Порядку функціонування електронної системи закупівель та проведення авторизації електронних майданчиків. Постанова КМУ № 166 від 24 лютого 2016 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
6. Про Стратегію реформування системи публічних закупівель (“дорожню карту”). Розпорядження КМУ № 175-р. від 24 лютого 2016р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
7. Про визначення веб-порталу Уповноваженого органу з питань закупівель у складі електронної системи закупівель та забезпечення його функціонування. Наказ МЕРТ № 473 від 18.03.2016 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
8. Про затвердження Порядку визначення предмета закупівлі. Наказ МЕРТ № 454 від 17.03.2016 р URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
9. Про затвердження примірної тендерної документації. Наказ МЕРТ № 680 від 13.04.2016 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
10. Про публічні закупівлі. Закон України № 922-VIII від 25.12.2015р. (Редакція від 01.01.2023) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text>
11. Електронна комерція : підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. - Перевидання, доповнене і перероблене. К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.

Додаткова:

1. Інституціоналізація публічного управління та адміністрування у контексті інноваційного розвитку сільських територій: теорія і практика: монографія / А.С. Даниленко, П.І. Юхименко, Т.В. Сокольська та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А.С. К. : Центр учбової літератури, 2018. 320 с.
2. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
32. Про затвердження національного класифікатора України ДК 021:2015 та скасування національного класифікатора України ДК 021:2007. Наказ МЕРТ № 1749 від 23.12.2015 р URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
43. Про затвердження форм документів у сфері публічних закупівель. Наказ МЕРТ № 490 від 22.03.2016 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
5. Публічне адміністрування: навч.посібник / А.С. Даниленко, П.І. Юхименко, Т.В. Сокольська, С.П. Поліщук та ін.; за ред. Даниленка А.С., П.І. Юхименко, Т.В. Сокольської. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 288 с.

Інформаційні ресурси:

1. Андрусенко С.І., Косяк В.П. Адміністративно-правове регулювання публічних закупівель в національній гвардії України. *Юридичний електронний науковий журнал*. 2017. №2. С. 61-63. URL: http://www.lsej.org.ua/2_2017/19.pdf
2. Буряк Я.В. Основні аспекти здійснення державного регулювання у сфері публічних закупівель в Україні. *Проблеми і перспективи розвитку*. 2017. №2. С. 55-59. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pirgr_2017_2_11
3. Затонацька Т.Г. Інституційне забезпечення публічних закупівель та їх вплив на зростання національної економіки. *Фінанси України*. 2017. № 4. С. 94-103. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu_2017_4_8