

**СХВАЛЕНО**  
рішенням Вченої ради  
ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

протокол № 2 від 23.09.2022

Голова  Наталя МЕТЕЛЕНКО



## ПРОГРАМА

### КОМПЕНСАЦІЙНОГО КУРСУ

для здобувачів, які вступають до магістратури  
на освітньо-професійну програму  
«Економіка підприємства та управління бізнесом»

Запоріжжя  
2022

## ПЕРЕДМОВА

Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М. Потебні ЗНУ, кафедра інформаційної економіки, підприємництва та фінансів: Програма компенсаційного курсу.

Програму компенсаційного курсу для здобувачів, які вступають до магістратури на освітньо-професійну програму «Економіка підприємства та управління бізнесом» на основі перехресного вступу, розроблено робочою групою відповідно до Порядку проведення компенсаційних курсів для здобувачів вищої освіти у Запорізькому національному університеті, затвердженого Вченою радою ЗНУ за протоколом №12 від 23.06.2020 р.

у складі:

- |                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| 1. Шапуров О.О., керівник | д.е.н., доцент, професор каф. ІЕПФ |
| 2. Голомб В.В.            | к.е.н., доцент, доцент каф. ІЕПФ   |
| 3. Дробишева О.О.         | к.е.н., доцент, доцент каф. ІЕПФ   |

Розглянуто на засіданні кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ.

Протокол № 2 від 16.09. 2022

## ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ

1. Загальна інформація	
Назва програми	Компенсаційний курс: вирівнювання освітньої траєкторії магістрів ОПП «Економіка підприємства та управління бізнесом»
Тип програми за змістом	Спеціальна короткострокова програма
Форма навчання	Дистанційна
Цільова група	Здобувачі вищої освіти набору 2022/2023 н.р., які вступали до магістратури на ОПП «Економіка підприємства та управління бізнесом» на основі перехресного вступу
Передумови навчання за програмою	Наявність базової/повної вищої освіти за ОПП, які не відносяться до спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Обсяг програми	1 кредит ЄКТС
Тривалість програми та організація навчання	30 годин
Мова(и) викладання	Українська
Напрямок(и) підвищення кваліфікації, який (які) охоплює програма	Доведення рівня попередньої підготовленості здобувачів цієї категорії до базового компетентнісного рівня магістрів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Перелік професійних компетентностей, на підвищення рівня яких спрямовано програму	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Здатність обирати та використовувати новітні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких та торговельних структур.</li> <li>– Здатність здійснювати діяльність у взаємодії всіх суб'єктів ринкових відносин.</li> <li>– Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.</li> <li>– Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.</li> </ul>
Укладач(і) програми	Шапуров О.О., д.е.н., професор кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, 0961779400saa@gmail.com Голомб В.В., к.е.н., доцент кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, viktorija.golomb@gmail.com Дробишева О.О., к.е.н., доцент кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, oo.drobysheva@gmail.com
2. Загальна мета	
Довести рівень теоретичних знань і практичних навичок магістрів-першокурсників спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, яких вони набули під час навчання на освітніх програмах інших спеціальностей на попередньому освітньому ступені/рівні бакалавра/спеціаліста/магістра, до прийнятного базового рівня, який є достатній для ефективного опанування програмним матеріалом дисциплін навчального плану ОПП «Економіка підприємства та управління бізнесом»	
3. Очікувані результати навчання	
За результатами навчання здобувачі повинні демонструвати:	
Знання	Знати основи економіки підприємства, менеджменту, планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Уміння	Оперувати основними економічними категоріями і поняттями. Обчислювати основні показники діяльності підприємства та аналізувати фінансовий стан підприємства. Аналізувати й структурувати проблеми організації (підприємства), формувати обґрунтовані рішення. Розуміти основні принципи управління персоналом та менеджменту підприємства.
Навички	Здійснювати пошук та аналіз необхідної інформації з різних джерел. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у підприємницькій, торгівельній і біржовій діяльності. Аналізувати та оцінювати економічні явища, що дозволяє розуміти взаємозв'язок між факторами та вирішувати завдання економічного аналізу. Аналізувати статистичні дані, що дасть змогу приймати обґрунтовані управлінські рішення.
4. Викладання та навчання (методи навчання, форми проведення навчальних занять)	
Навчання передбачає проведення із застосуванням дистанційних технологій двох занять протягом двох академічних години кожне. Формат заняття - інтерактивна лекція-презентація з елементами практичного заняття, тренінгу, кейсу тощо.	
5. Ресурсне забезпечення дистанційного навчання та оцінювання	
Назви вебплатформи, електронної системи навчання, через які здійснюватиметься дистанційне навчання, – ZOOM; СЕЗН ЗНУ MOODLE.	
Назва дистанційного етапу / форми контролю	Дистанційні заняття. Підсумковий контроль з використанням тестових технологій.

## СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

Назва теми	Кількість годин		
	загальна кількість годин	у тому числі:	
		дистанційні заняття	самостійна робота
Тема 1. Основи економічної теорії.	6	1	5
Тема 2. Базові поняття економіки підприємства.	6	1	5
Тема 3. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.	6	1	5
Тема 4. Основи менеджменту на підприємстві.	6	1	5
Підсумковий контроль (залік).	6	2	4
<b>РАЗОМ</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>24</b>

## **ЗМІСТ ПРОГРАМИ**

### **Тема 1. Основи економічної теорії**

Роль та значення економічних знань у житті окремої людини та суспільства. Фактори виробництва: земля, праця, капітал, здатність до підприємництва. Характерні ознаки традиційної, командно-адміністративної, ринкової та змішаної економічних систем. Перехідна економіка. Сутність національної економіки. Сутність та складові сукупного попиту і сукупної пропозиції. Валовий внутрішній продукт та інші макроекономічні показники. Зайнятість та безробіття. Гроші, їх функції та види. Інфляція як макроекономічне явище. Роль та функції держави в ринковій економіці.

### **Тема 2. Базові поняття економіки підприємства.**

Поняття підприємства та його характеристика. Макро- та мікросередовище функціонування підприємства. Економічна сутність, елементний склад і класифікація активів підприємства. Основні засоби підприємства. Нематеріальні активи підприємства. Амортизація активів підприємства. Необоротні активи підприємства. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.

### **Тема 3. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.**

Сутність, класифікація витрат підприємства. Поняття собівартості та її розрахунок. Методи ціноутворення на підприємстві. Прибуток і доходи підприємства. Розподіл та планування прибутку на підприємстві. Показники рентабельності. Поняття беззбиткового обсягу виробництва та продажу. Точка беззбитковості. Основи прогнозування. Бізнес-планування. Планування обсягів продажу та виробничої програми.

### **Тема 4. Основи менеджменту на підприємстві.**

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Характеристика функцій менеджменту: планування організування, мотивування, контролювання та регулювання. Процес прийняття управлінських рішень.

**Підсумковий контроль.** Залік у форматі комп'ютерного тестування на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle.

## ЛІТЕРАТУРА ТА ДОПОМІЖНІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2020. 304 с.
2. Ковальська Л.Л., Кривов'язюк І.В. Економіка підприємства : підручник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
3. Кокарев І. В. Основи економічної теорії : навч. посібник / І. В. Кокарев. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2020. 100 с.
4. Чевганова В.Я., Биба В.В., Скрильник А.С. Проектний аналіз : навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2014. 258 с.
5. Шимко О.В., Рижиков В.С., Грибкова С.М., Шимко О.І., Щолокова А.Л. Планування діяльності підприємства : навч. посібн. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 296 с.
6. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Економіка торговельного підприємства» на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle.
7. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle.
8. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Проектний аналіз у підприємстві» на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle.
9. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Управління та організація підприємницької діяльності» на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle.